



# Rapport d'activités 2025

06 67 66 77 84

[contact.rennes@vrac-asso.org](mailto:contact.rennes@vrac-asso.org)

<https://rennes.vrac-asso.org/>

# Sommaire

Nos missions	1
Nos valeurs	1
Le projet	2
Notre fonctionnement	3
Les groupements	5
Les adhérent.es	6
Les personnes touchées	8
Les distributions	10
Les commandes	11
Les ventes	12
Le panier moyen	14
Nos produits	15
Participation bénévole	17
Bénévolat	17
Gouvernance	19
L'équipe salariée	20
Prévention des risques professionnels	21
Nos animations	22
Nos partenaires	25
Bilan financier	26
Perspectives 2026	27

# Nos missions

L'association VRAC défend l'accès à une **alimentation durable et de qualité pour toutes et tous**, quels que soient les moyens financiers ou la localisation géographique des personnes.

L'alimentation revêt des dimensions culturelles, identitaires et symboliques propres à chacun.e, VRAC positionne donc son action dans le respect du choix et de la dignité des personnes.

VRAC défend également un mode d'action basé sur le « **faire ensemble** » et la mixité sociale, à travers l'engagement des habitant.e.s dans les groupements d'achats et leur implication dans la gouvernance de l'association. Ainsi, les personnes sont actrices de leur **choix de consommation** alimentaire et au-delà, actrices des choix de l'association.

Enfin, VRAC défend la mise en place de **systèmes agricoles soutenables et équitables**, viables pour les producteur.trices et sains pour les mangeurs et les mangeuses.

## Nos valeurs

### Solidarité et justice sociale

En garantissant l'accès à des produits à différents tarifs selon les ressources des personnes, VRAC Rennes souhaite **réduire les injustices** (monétaires et géographiques) et permettre au plus grand nombre de **choisir son alimentation** tout en luttant contre l'isolement social. VRAC Rennes développe des circuits de distribution durables et locaux en **solidarité** avec un monde agricole vertueux.

### Coopération et émancipation

Le projet VRAC Rennes fonctionne grâce à **l'implication** des adhérent.es dans le fonctionnement de leur groupement d'achat. VRAC Rennes s'inscrit dans une visée **émancipatrice** et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant aux personnes de se réapproprier des **choix** de consommation.

### Ecologie et santé

En donnant la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive de la diversification alimentaire et prenant en compte les déterminants de santé, VRAC Rennes encourage **la promotion de la santé**.

VRAC Rennes permet aux adhérent.es de s'inscrire dans une démarche écologique : en consommant des produits en vrac et issus des circuits bio, courts et locaux.

# Le projet

L'association VRAC Rennes (Vers un Réseau d'Achat en Commun) repose sur 3 objectifs :

- Favoriser le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, locaux et écologiques) dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) de Rennes. L'objectif est de permettre aux habitant.es de ces quartiers, ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte.
- Mettre en place une programmation d'animations pour :
  - Sensibiliser aux enjeux de l'alimentation et faire connaître l'association
  - Développer la convivialité
  - Partager et développer nos savoirs
  - Créer du lien et de la solidarité entre adhérent.es et producteur.trices
- Défendre le droit à l'alimentation et la démocratie alimentaire

VRAC permet aux habitant.es des QPV de s'inscrire ainsi dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur le collectif, la capacité à agir et les dynamiques locales.



**"C'est vraiment super de pouvoir  
acheter des produits sains et  
abordables, je vois vraiment la  
différence niveau santé"  
Adhérente à Bréquigny**



## Adhérer à l'association

Grâce au Fond Mieux Manger Pour Tous de l'État, VRAC Rennes a pu mettre en place une triple tarification. Au cours de l'année 2025 nous avons dû revoir les critères d'accès aux tarifs "Coup de pouce" pour respecter l'enveloppe qui nous était allouée.

### Coup de pouce

L'adhésion **coup de pouce** est ouverte aux :

- personnes seules et aux foyers de 2 personnes et plus avec quotient familial inférieur ou égal à 450
- étudiant.es boursiers échelon 2 à 7
- bénéficiaires de l'allocation de demandeur d'asile

Ces personnes payent 1€ leur adhésion et -50% du prix coûtant sur les produits alimentaires.

### Prioritaire

L'adhésion **prioritaire** est réservée aux habitant.es des 5 quartiers rennais de la Politique de la Ville, aux ménages avec des petits revenus et aux locataires du parc social qui paient une cotisation annuelle d'1€ et -10% du prix coûtant sur les produits alimentaires.

### Solidaire

Les adhérent.es **solidaires** s'acquittent d'une cotisation à partir de 20€ et payent +10% du prix coûtant sur les produits alimentaires.

Les **associations** qui portent des valeurs similaires aux nôtres peuvent également adhérer. Elles payent une cotisation à partir de 20€ et payent +10% du prix coûtant sur les produits alimentaires.

Cette ouverture permet une **rencontre** entre des personnes d'un quartier. Les distributions sont de vrais lieux de **socialisation** et de **cohésion sociale**.

**En 2026**, avec la baisse du Fond Mieux Manger pour Tous :

- la triple tarification passera de **-50% à -30%** pour l'adhésion "Coup de pouce"
- l'adhésion solidaire passera de **+10% à +15%**
- l'adhésion prioritaire restera inchangée.



# Notre fonctionnement



## ► Adhérer à l'association

Pour bénéficier des produits VRAC, il faut adhérer à l'association. Le paiement de l'adhésion est effectué lors de la première commande puis renouvelé chaque année à date anniversaire.



Il n'y a **aucun minimum d'achat requis** et les adhérent.es ne s'engagent pas à commander mensuellement, ils sont donc libres de commander quand ils.elles le souhaitent. Comme nos produits sont en grande partie en vrac, les adhérent.es peuvent commander la quantité qu'ils.elles souhaitent et le prix est directement ajusté selon la quantité choisie.



# Les groupements d'achats

En 2025, l'association coordonne le fonctionnement de 5 groupements d'achats sur le territoire de la ville de Rennes :

- à **Villejean** :
  - au centre social Ker Yann, groupement créé en décembre 2020
  - à ESS CARGO & CIE à l'université Rennes 2, groupement créé en décembre 2021 ;
- à **Maurepas** :
  - au pôle associatif de la Marbaudais, groupement créé en décembre 2020 ;
- à **Bréquigny** :
  - à la MJC Bréquigny, groupement créé en octobre 2021 ;
- au **Blosne** :
  - au Polyblosne de la Maison de Squares, groupement créé en avril 2023.

## ▶ 2026 : Ouverture d'un nouveau groupement d'achat

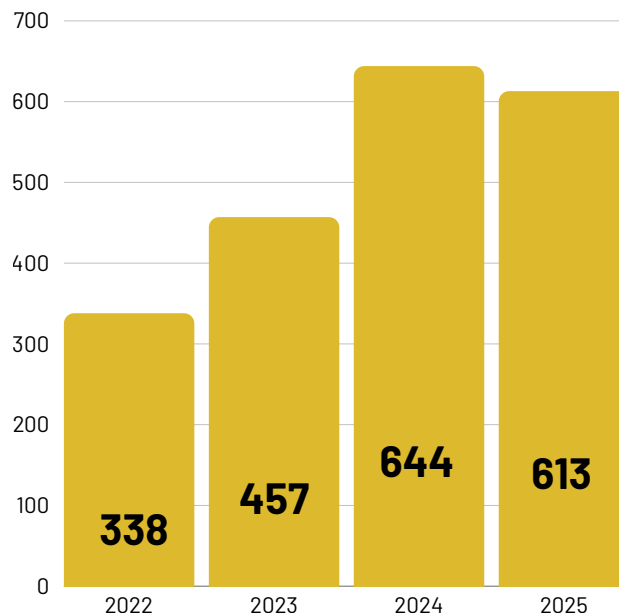
Suite à une demande d'habitant.es de la ville de Saint-Jaques-de-la-Lande qui s'approvisionnaient jusqu'alors principalement au groupement de Bréquigny, VRAC Rennes prévoit en 2026 l'ouverture d'un **nouveau groupement d'achat à Saint-Jaques-de-la-Landes** (ville située au sud ouest de Rennes).

Une phase importante de rencontres avec les habitant.es et structures partenaires a démarré en 2025 et se poursuivra en 2026 jusqu'à l'ouverture effective du groupement.



## ▶ 613 Adhérent.es en 2025

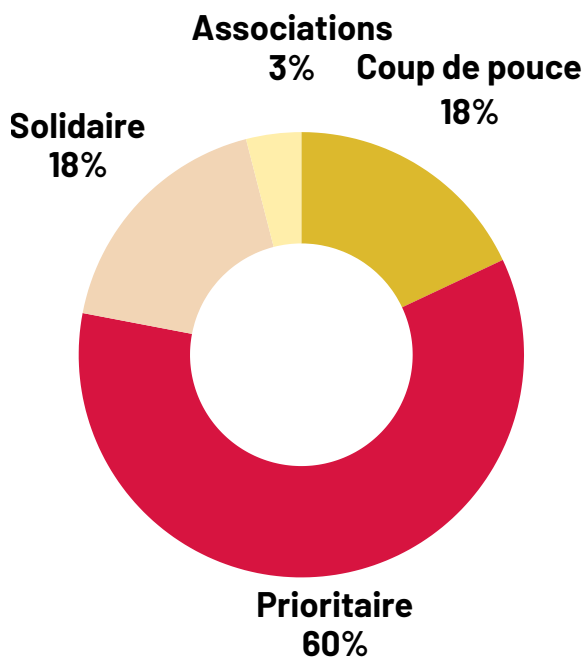
En 2025, le nombre d'adhérent.es a légèrement diminué par rapport à 2024. Cela s'explique par le fait que vous avons dû arrêter les inscriptions à certains moment de l'année car les distributions étaient trop importantes en termes de nombre de commandes.



Évolution du nombre d'adhérent.es VRAC Rennes

## ▶ Pour 2026

Pour l'année 2026, l'association poursuivra cette objectif de priorisation des places aux adhérent.es en situation de précarité et prévoit une augmentation des adhérent.es notamment dans la perspective de l'ouverture du nouveau groupement d'achat à Saint-Jacques-de-la-Lande.

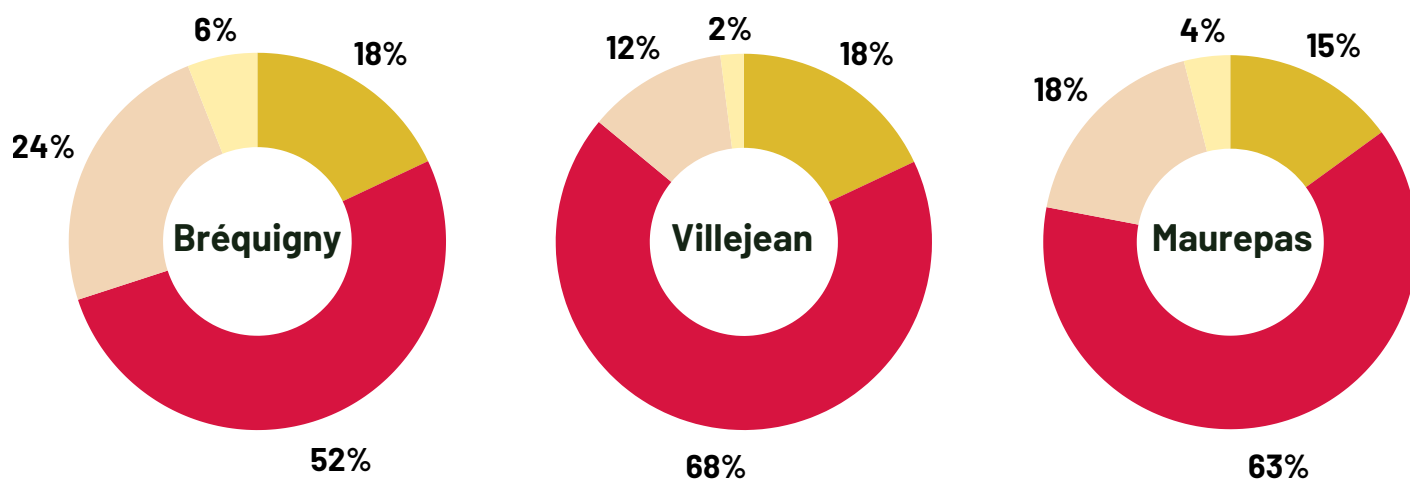


Répartition du nombre d'adhérent.es selon leur type d'adhésion - 2025



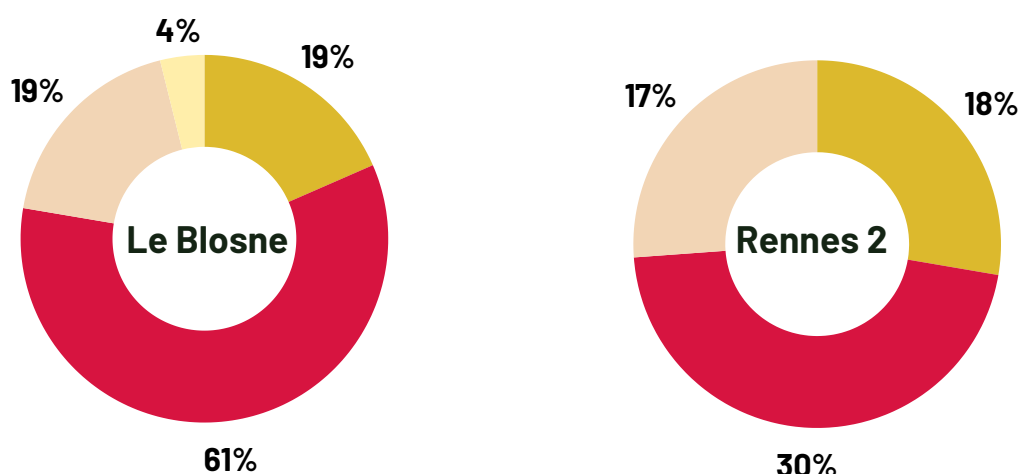


## ► Répartition des types d'adhésions par quartier



VRAC Rennes souhaite créer des lieux d'achat favorisant la cohésion sociale, à destination des personnes en situation de précarité en priorité tout en étant ouverts aux autres habitant.e.s des villes (moyennant une marge et une adhésion annuelle supérieures). Ainsi, nos actions s'orientent en priorité vers les adhérent.es coup de pouce et prioritaire.

La répartition des types d'adhésions nous permet de voir que nous touchons en majorité des personnes en situation de précarité tout en étant une structure mixte.

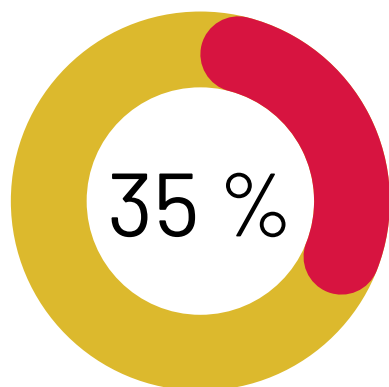


Coup de pouce Prioritaire Solidaire Associations

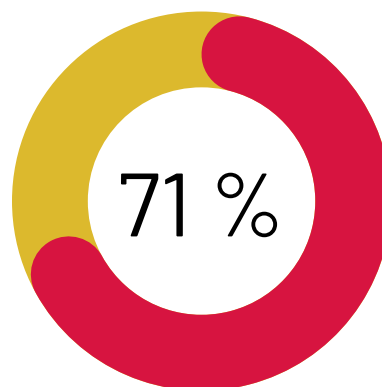
# Nos adhérent.es

▶ 561 habitant.es de QPV

201 adhérent.es titulaires de la carte Sortir



35% de nos adhérent.es  
habitent en quartier prioritaire  
de la politique de la ville



71% de nos adhérent.es  
ont la carte Sortir

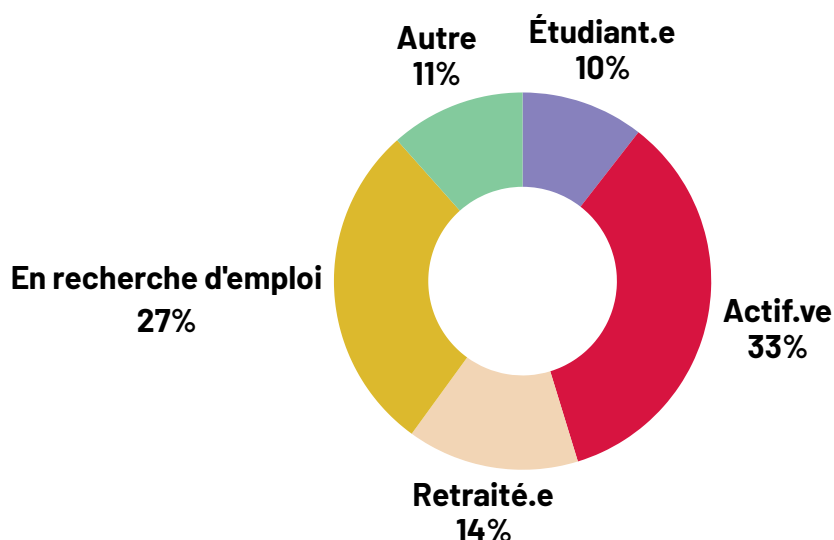
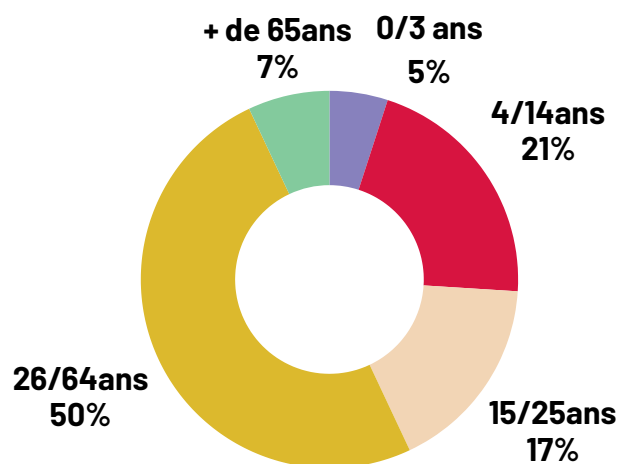
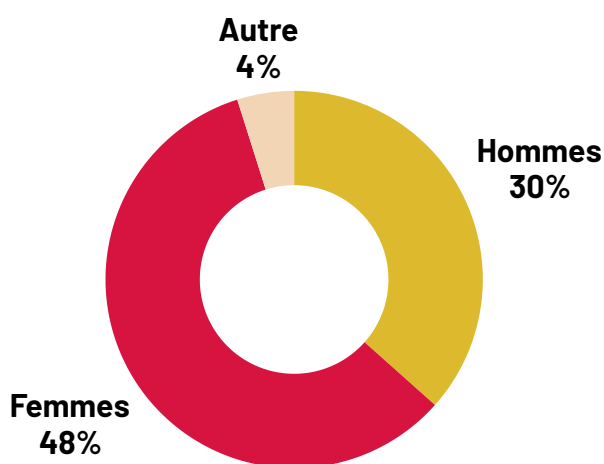


# Les personnes touchées



## 1730 personnes touchées par VRAC Rennes

Lorsqu'une personne adhère à VRAC Rennes, c'est tout son foyer qui bénéficie des produits. Les foyers adhérents peuvent être des familles mais aussi des colocations. De ce fait, 26% des personnes touchées sont des enfants qui bénéficient des produits grâce à leurs parents. **Nous constatons que 48% des personnes bénéficiaires de l'association sont des femmes, alors que 80% de nos adhérent.es sont des femmes. De plus, les situations de nos adhérent.es sont assez variées.** Une grande part de personnes est en activité ou en recherche d'emploi. Les situations "autre", sont souvent des personnes au RSA ou bénéficiant de minima sociaux tels que l'AAH. Enfin, nous touchons également 10% d'étudiant.es notamment grâce à notre groupement universitaire présent une fois par mois au sein de l'Université Rennes 2 en lien avec l'association ESS Cargo & Cie.



# Les distributions

## ▶ 52 distributions en 2025

Les distributions durent entre **2h et 3h30**. Les adhérent.es viennent à l'horaire qui les arrange avec leurs propres contenants. Le paiement se fait en fin d'épicerie par chèque ou en espèce.

Les distributions sont, au-delà d'un simple espace d'achat de marchandises, **un lieu de sociabilisation et de rencontres**.

En 2025, il y a eu **10 mois de distributions classiques** (11 en 2024) et un mois avec des distributions exclusivement de produits frais à prix coûtant pour tou.te.s. En effet, en raison de la baisse de la subvention du fond Mieux Manger Pour Tous et de la tenue du séminaire VRAC France en juillet, nous avons réduit le nombre de distributions tout en trouvant le moyen de continuer à soutenir les producteur.rice.s avec lequel.le.s nous travaillons en maintenant la vente de frais à prix coûtant.

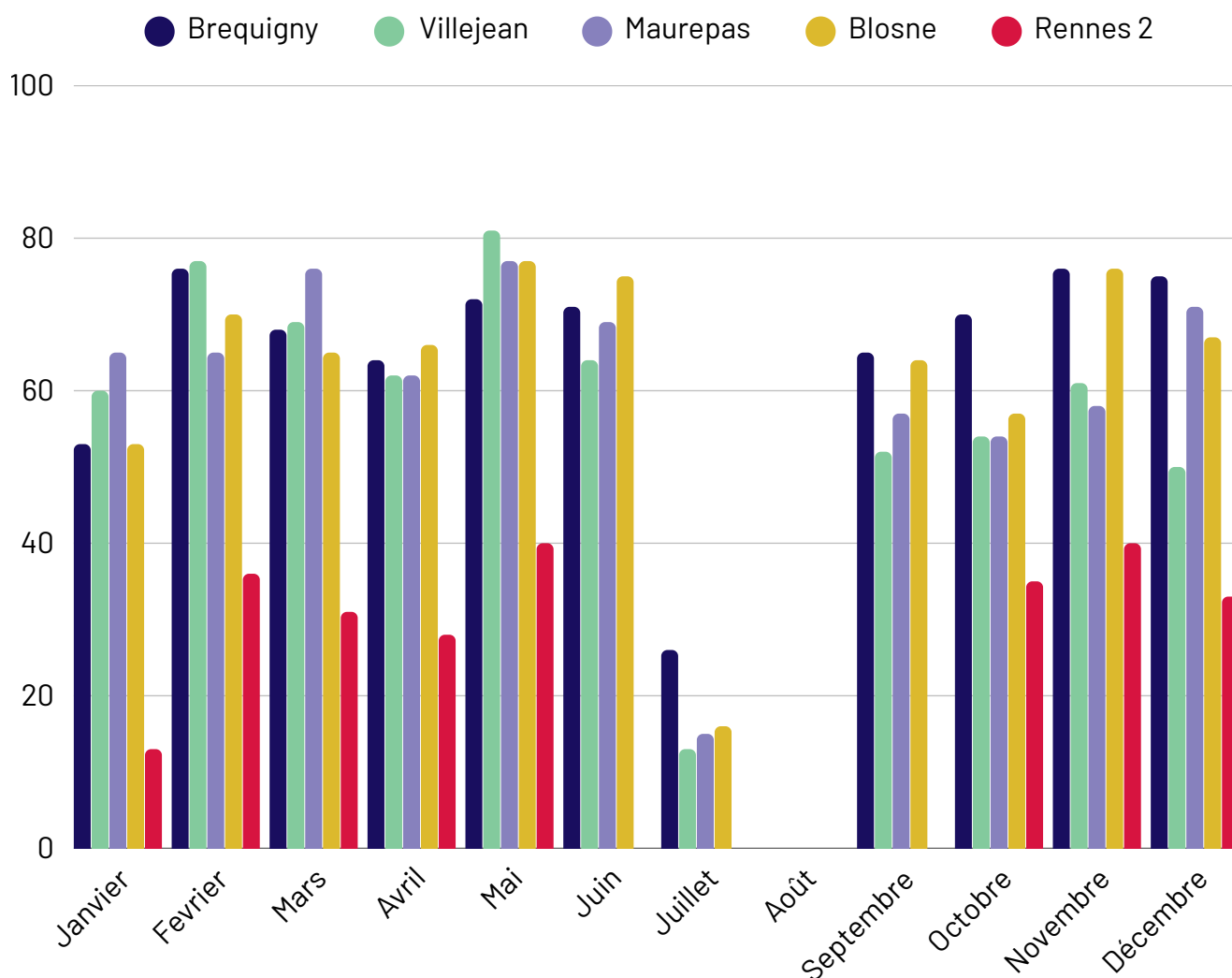
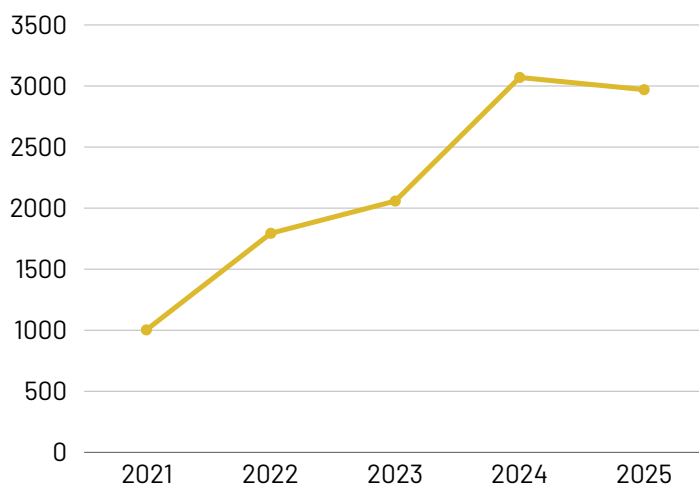


“Depuis que je suis à VRAC, je suis beaucoup plus à l'aise avec les autres ! Les gens sont vraiment sympas à l'asso”

# Les commandes

Nous notons une légère baisse du nombre de commandes en **2025** par rapport à 2024 puisque nous sommes passées de 3070 à **2970 commandes**. Cela s'explique par le fait qu'en juillet, nous ne proposons que les produits frais ce qui a entraîné un nombre de commandes très restreint.

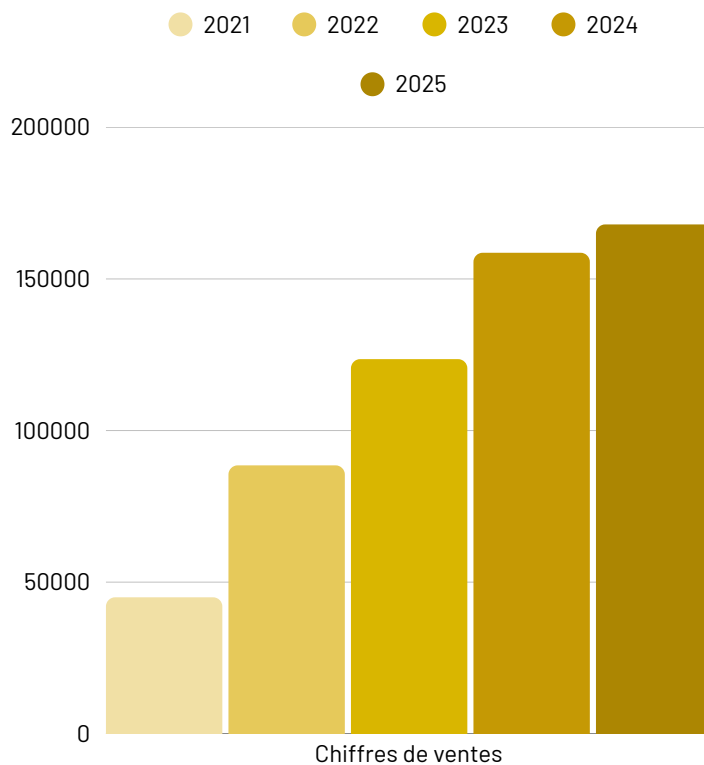
De plus cette année, nous avons dû faire des pauses dans nos adhésions car nous atteignons nos limites d'activités dans certains groupements. En effet, nous ne pouvons pas dépasser 80 commandes par distribution car cela est délétère sur les distributions.



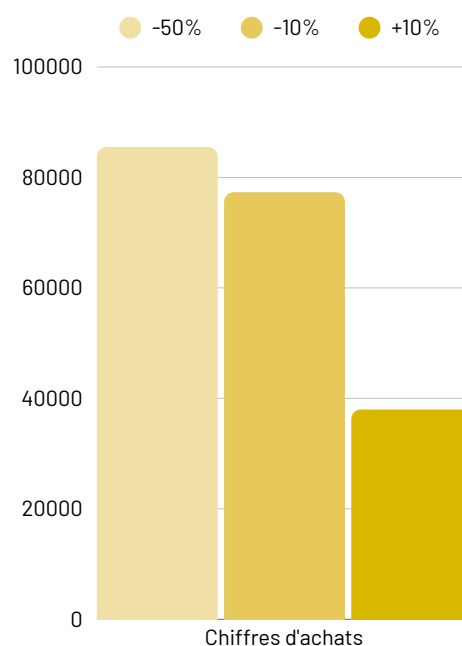
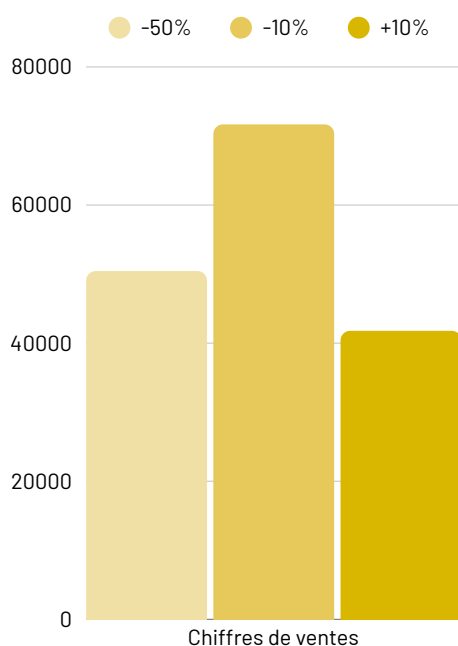
# Les ventes

## ▶ 167978,71€ de vente en 2025

Nous constatons qu'en termes de vente, l'augmentation de notre activité est relative. Cependant comme les adhérent.es ne payent pas tou.te.s le même prix, il est intéressant de comparer également le **prix d'achat des produits vendus**. Cela donne à voir la valeur réelle des produits consommés par les personnes. Ainsi entre 2024 et 2025, nous sommes passées de **200 325€ à 207 883€**.



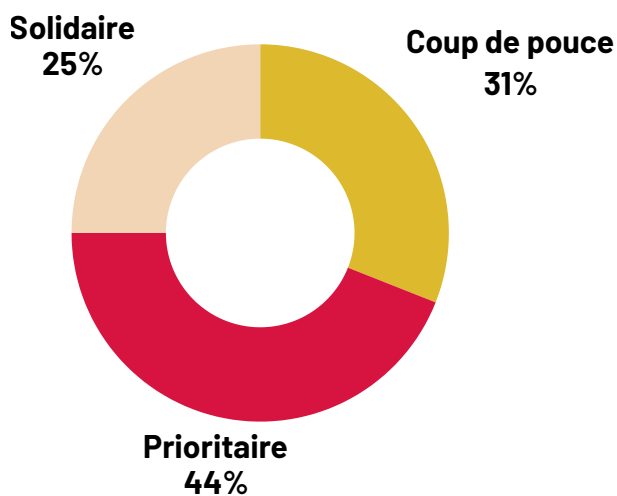
## ▶ Les ventes et achats par tarification





## Ventes et achats par tarification

Il est intéressant de comparer la répartition tarifaire des adhérent.es selon les chiffres des ventes et du coût des produits.



% de ventes par type d'adhésion

### Coup de pouce

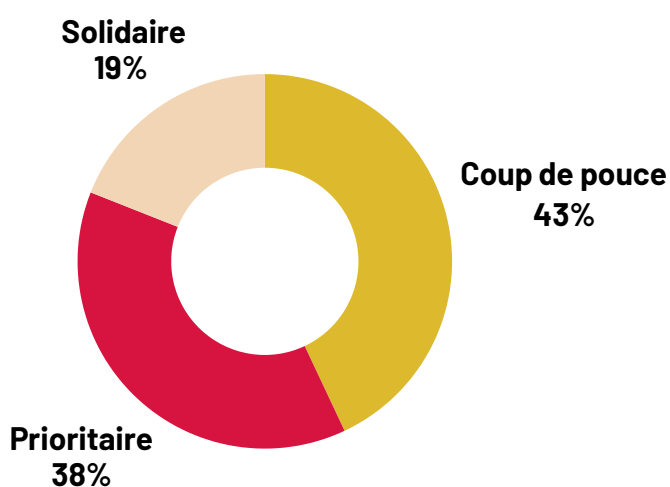
Nous constatons que les adhésions -50% qui représentent 18% de nos adhésions, représentent 31% de nos ventes et 43% des achats.

### Prioritaire

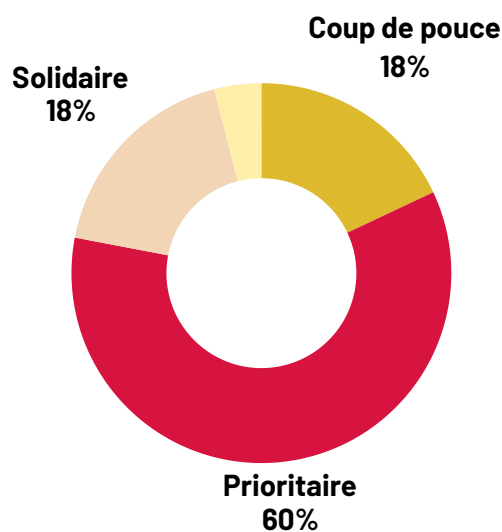
Nous constatons que les adhésions -10% qui représentent 60% de nos adhésions, représentent 44% de nos ventes et 38% des achats.

### Solidaire

Nous constatons que les adhésions +10% qui représentent 18% de nos adhésions, représentent 25% de nos ventes et 19% des achats.



% d'achats par type d'adhésion



% par type d'adhésion

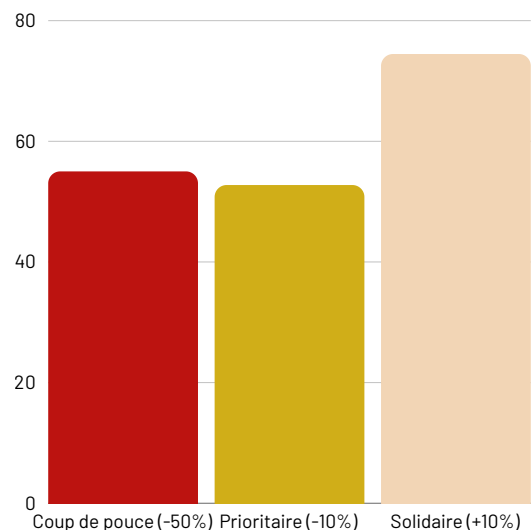
# Le panier moyen

## ► Panier moyen général et par tarification

Le panier moyen général est de **59,21€** en 2025. Il est moins important que celui de 2024 qui était de 65,08€. En termes de coût d'achat, le panier moyen général est de 73,30€.

Voici les **paniers moyens par tarification** :

- Pour le tarif coup de pouce (-50%) :
  - **55,01€** d'achat soit **96,53€** de coût de denrées
- Pour le tarif prioritaire (-10%) :
  - **52,75€** d'achat soit **56,89€** de coût de denrées
- Pour le tarif solidaire (+10%) :
  - **74,47€** d'achat soit **67,70€** de coût de denrées



En 2025, le panier moyen des adhérent.e.s au tarif coup de pouce (-50%) augmente par rapport à 2024. On passe de 44,84€ à 55,01€. A l'inverse celui des adhérent.e.s aux tarifs prioritaire et solidaire baissent (55,34€ pour les prioritaires et 78,55€ pour les solidaires en 2024).

Ce constat nous permet de dire que **le budget attribué à l'alimentation bio augmente** pour les plus précaires grâce à des **tarifs attractifs (-50%)**.

## ► Et en 2026

En 2026, nous supposons une baisse du panier moyen des tarifs "Coup de pouce" étant donné que le tarif passe de -50% à -30%.

# Nos produits

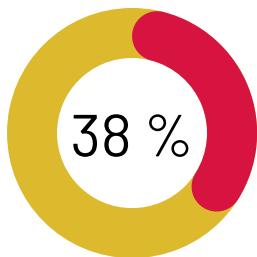
## ▶ 151 références différentes en 2025

VRAC propose à ses adhérent.es des produits biologiques et/ou locaux afin de favoriser les démarches durables sur le plan environnemental et social.

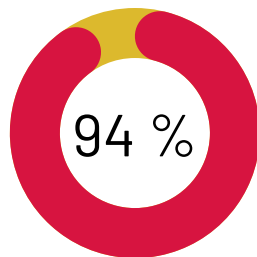
En 2025, VRAC Rennes a proposé **151 produits** en fonction de la saison.

Le choix des produits se réalise en trouvant un équilibre entre :

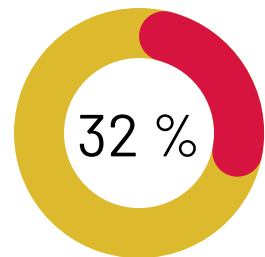
- les besoins des adhérent.es recueillis grâce à des sondages, aux échanges informels et au "groupe produits"
- le prix
- la réponse à une éthique sociale et environnementale de production
- la proposition des producteur.trices



De produits alimentaires  
sont **locaux**



De produits achetés  
par les adhérent.es  
sont **bio**

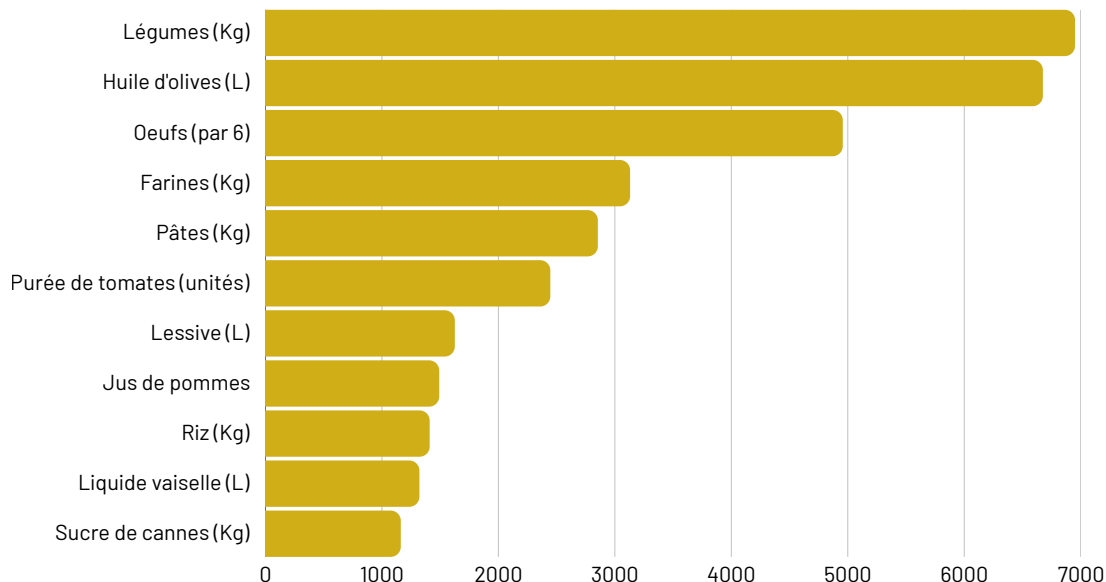


Des produits  
alimentaires sont  
des **produits frais**

Nous avons fait appel à **25 fournisseurs** dont 2 grossistes situés à Betton et 13 producteur.rice.s implanté.es dans la région rennaise. Une partie des produits provient de fournisseurs communs au réseau des associations VRAC comme les féculents, les fruits secs ou le café.

# Nos produits

## ▶ Les produits les plus commandés



## ▶ Le "Groupe produits"

Afin de favoriser les **prises de décisions collectives** et la **démocratie** au sein de notre association, nous avons organisé des réunions avec le "groupe produits" ouvertes à l'ensemble de nos adhérent.es.

Nous avons expérimenté et animé des temps d'échanges mensuels grâce à des outils d'éducation populaire pour permettre de :



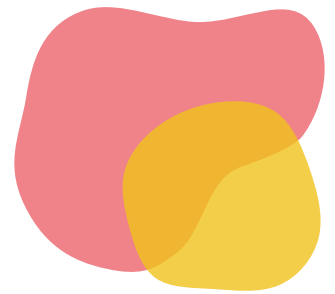
- Mieux connaître les produits et les enjeux qui les entourent (provenance, label, éthique...)
- Prendre des décisions tous les mois sur les entrées, les sorties et les ajustements du catalogue
- Faire remonter les informations informelles recueillies lors des distributions

Au total, **4 réunions expérimentales** et **2 réunions à thème** construites à partir des observations faites pendant l'expérimentation ont été organisées. Un calendrier a été planifié pour 2025-2026 avec des thématiques de transmission sur l'alimentation (par exemple : "Pourquoi la bio ?") et d'échanges sur les produits.

Un **groupe WhatsApp** a été créé pour permettre aux membres de prendre des décisions au long cours sur la modification de références du catalogue ou sur le choix des légumes du mois.

Une **charte** a été co-construite avec les membres pour définir le cadre d'action du comité.

# Participation bénévole



## ▶ 288 bénévoles en 2025

Chaque adhérent.e peut être bénévole. Les missions sont variées mais la majorité du bénévolat s'effectue lors des distributions. En effet, ce sont les adhérent.es bénévoles qui font le service des différents produits. En parallèle des distributions, les adhérent.es sont impliqués dans la promotion et la communication des activités de l'association à travers des événements de quartier : tenues de stands, dégustation de produits, présentation de l'association à travers leurs expériences...

Les adhérent.es sont moteurs pour mettre en place des animations et partager leur savoir-faire. Plusieurs bénévoles ont d'ailleurs animé des ateliers cuisines par exemple.



"Ça m'a fait du bien d'animer cet atelier,  
ça m'a permis de me rendre compte que  
j'en étais encore capable"

Adhérente à Bréquigny



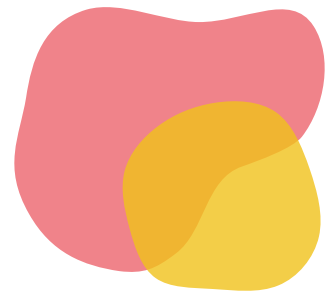
1152 heures

288 Bénévoles

4 TIG

Depuis mars 2025, l'association VRAC Rennes est habilitée à recevoir des personnes en travaux d'intérêt général. La peine de travail d'intérêt général existe depuis des dizaines d'années : elle a été créée par la loi du 10 juin 1983, portée par le Ministre de la Justice Robert Badinter.

La peine de **travail d'intérêt général (TIG)** est une peine alternative à l'incarcération qui consiste en un travail que la personne condamnée doit effectuer sans rémunération au sein d'une structure agissant dans l'intérêt collectif.



## ▶ La démarche

Trois étudiantes en Master de Sociologie à l'Université de Rennes 2 ont choisi de travailler avec VRAC pour réaliser une recherche participative de décembre 2024 à juin 2025. Ce type de recherche consiste à collaborer avec les acteurs du terrain afin de produire des connaissances utiles pour tou.te.s.

Après des discussions avec les salariées de l'association, les étudiantes ont convenu de travailler sur la mobilisation bénévole, afin de mieux comprendre les leviers et les freins qui poussent (ou non) les adhérent.es à s'engager.

Nous avons cherché à répondre aux questions suivantes :

- Pourquoi les adhérent.e.s choisissent-ils de faire leurs courses chez VRAC?
- Quels sont les obstacles qui empêchent les adhérent.e.s de devenir bénévoles?
- Quelles actions l'association et les adhérent.e.s pourraient-ils mettre en place pour encourager l'engagement bénévole ?

Les méthodologies utilisées : Observations, Questionnaire, Entretiens et ateliers participatifs.

## ▶ Les axes d'améliorations proposés

### • 1) Création d'un groupe WhatsApp pour adhérent.e.s et bénévoles

Cette idée a été proposée par plusieurs groupes en atelier. La création d'un groupe WhatsApp permettrait de créer du lien entre adhérent(e)s / bénévoles et de proposer des activités (pique-nique, cuisine...).

### • 2) Temps de bénévolat plus courts

Afin que le bénévolat à VRAC soit plus accessible pour tou.te.s, des temps de bénévolat plus courts ont été proposés. Les créneaux de bénévolat passeraient de 2h30 à 1h/1h30.

### • 3) Mise en place de bénévoles référents pendant les distributions

Un.e bénévole référent.e, à l'aise avec l'organisation des distributions, serait présent.e lors des distributions afin de servir de repère pour les autres bénévoles. Il/Elle s'occuperait du brief au début du créneau de bénévolat et encadrerait la distribution.



# Participation bénévole

## ▶ La gouvernance

Dès sa création, l'association a souhaité impliquer les diverses parties prenantes du projet afin que la gouvernance reflète l'essence du projet associatif dans sa globalité. Chaque année une Assemblée Générale (AG) est organisée pour faire le bilan de l'année précédente et se projeter dans l'année suivante. Tous les adhérent.es y sont convié.es et peuvent s'y exprimer. Lors de ces AG, les adhérent.es élisent un conseil d'administration (CA) qui va fixer les orientations stratégiques tout au long de l'année. Le CA est composé de 3 **collèges** :

### les membres des groupements d'achats et bénévoles ressources

Ce collège est composé de personnes qui achètent les produits de l'association ou ayant décidé de s'investir dans le fonctionnement de l'association. C'est le principal collège car il représente les personnes à qui sont destinées les actions de l'association.

### les partenaires

Ce collège est composé des personnes morales ou physiques qui soutiennent l'association financièrement et/ou via un partenariat d'activités communes, et/ou qui mettent à disposition des moyens.

### les producteur.trices et fournisseurs

Ce collège est composé d'une ou des personnes morales ou physiques qui proposent leurs produits à l'association.

Le conseil d'administration élit un bureau qui est juridiquement responsable de l'association. Les personnes qui le composent ont une relation de proximité avec les salarié.es et les adhérent.es. En 2025, le bureau a été renouvelé en partie et est désormais composé de :

- Paul GOURDEL, co-président
- Marion SARRAZIN, co-présidente
- Gérard BRICET, trésorier

Au total, 13 personnes composent le conseil d'administration qui se réunit environ tous les 2 mois pour accompagner l'association dans ses prises de décisions.

Dans le conseil d'administration, des adhérent.es de chaque quartier et de chaque type d'adhésion sont présent.es.



# L'équipe salariée

**En 2025, l'association embauche une équipe de trois salariées et accueille un binôme de volontaires en service civique.**



**Anaïs Mainfray**, co-coordinatrice à temps plein, elle est chargée du développement des groupements d'achat et du pilotage de l'équipe, elle est responsable du groupement de **Villejean** et **Rennes 2**.



**Claire Vignaud**, chargée de mission à temps plein. Elle pilote la logistique, l'approvisionnement des denrées, le lien avec les producteur.trices. Elle est responsable des groupements de **Bréquigny** et **Maurepas**.



**Nolwen Alzas**, co-coordinatrice à 86%, elle est chargée du développement des groupements d'achat et du pilotage de l'équipe, elle est responsable du groupement du **Blosne** et du futur groupement de **Saint-Jacques-de-la-Lande**.

En plus de l'équipe salariée, l'association a accompagné quatre volontaires en service civique qui participent aux distributions, réalisent des animations et peuvent mener les projets de leurs choix au sein de la structure.

Nous remercions également **Clément Courtois** et **Louise Berthoumieu** pour leur investissements en tant que salarié.e de VRAC Rennes. Ainsi qu'**Eliza** qui a réalisé son stage à VRAC.



Équipe fin 2025 et début 2026 :  
Constance, Anaïs, Nolwen,  
Claire et Maureen

# Prévention des risques professionnels

En 2025, nous avons fait appel à **AST35** pour prendre des mesures de **prévention de la santé au travail**. En effet, une part importante de notre métier comporte des risques d'usure physique (port de charge lors des préparations et des distributions notamment). L'association a souhaité être accompagnée par des professionnels pour se prémunir face à ces risques.

Une observation a été faite sur différents moments de préparation et de distributions et un temps de bilan et préconisations en a découlé. Des recommandations sur l'**organisation en interne** et sur l'acquisition de **matériel adapté et aux normes** nous ont été partagées par l'AST35.

Nous avons donc mis en place des démarches pour nous outiller de :

- 12 balances normées pour les distributions
- 2 balances mobiles de préparation
- 1 palette de rétention
- 1 système de facilitation de chargement et déchargement du camion (rampe, rolls, toujours en réflexion)



Nous avons fait appel à Sandrine Robin, ergonomiste à l'AST 35 pour repenser l'aménagement du local de façon à faciliter les flux lors des moments de préparation. Après un atelier de réflexion en collectif, nous avons réorganisé le local par zone de préparation.

# Nos animations

Pour 2025, VRAC Rennes a poursuivi le développement des animations au sein de son projet associatif. Le CA a mené plusieurs réflexions afin de préciser les objectifs de ces animations et les moyens de leur mise en œuvre. Trois grands objectifs ont été définis :

- **Sensibiliser** aux enjeux de l'alimentation, **faire connaître l'association** et développer la **convivialité**
- **Partager** et **développer nos savoirs**
- Créer du **lien** et de la **solidarité** entre **adhérent.es et producteur.trices**

Pour répondre aux objectifs et aux souhaits partagés par les adhérent.e.s, VRAC Rennes a proposé une diversité d'actions, depuis les quartiers prioritaires jusqu'aux fermes alentours :

- **10** visites-chantiers dans les fermes partenaires
- **21** ateliers de cuisine et de nutrition
- **1** concours de cuisine
- **11** ateliers de sensibilisation autour de l'alimentation et de l'achat groupé
- **12** dégustations de rue et stands lors d'événements de quartier

Au total, **55 animations** ont été organisées, permettant de toucher **677 personnes**.

Les animations sont organisées et animées à la fois par l'équipe salariée, les partenaires du projet et par les adhérent.e.s qui souhaitent porter une initiative, partager un savoir-faire, ou simplement se rendre utile au-delà du cadre des distributions. Cela permet de favoriser le partage de savoirs entre adhérent.e.s, de créer des liens entre les personnes des différents groupements, de diversifier les activités proposées et de favoriser l'implication des adhérent.e.s dans le projet associatif.

**Je me suis fait des amis grâce à VRAC,  
maintenant nous nous voyons en dehors des  
distributions pour des repas et autre  
Adhérente Villejean**





# Nos animations

## ▶ Le concours de cuisine

Chaque année l'association VRAC Rennes organise un concours de cuisine. Le concours de cuisine consiste à organiser, dans un cadre convivial, fédérateur et festif, un temps au cours duquel les habitant.es des quartiers dans lesquels VRAC Rennes est implanté se défient en cuisinant avec des produits VRAC, locaux et Terres de Sources. Les plats sont ensuite goûtés par un jury de professionnels et de non professionnels de l'alimentation pour élire les gagnant.es. Cette année 10 équipes se sont affrontées, 5 en plats salés et 5 en plats sucrés.

C'est l'équipe de Villejean qui a gagné dans la catégorie sucrée et l'équipe du Blosne qui a gagné pour le plat salé.



# Communication

Une page Facebook, un compte Instagram et un site internet permettent de relayer les activités, les événements ainsi que les calendriers par groupement. Les adhérent.es peuvent y retrouver les créneaux de permanences de prises de commandes et de distributions dans leur quartier. La page facebook compte plus de 1200 followers et la page Instagram est suivie par 560 followers permettant de valoriser et de communiquer sur nos actions au-delà de la communauté d'adhérent.es et de bénévoles.

En 2025, Pauline en service civique à l'association a également pu mettre en valeur le travail des producteur.rices à travers des interviews sous forme de vidéos, un travail qui sera poursuivi en 2026 pour mettre en avant et soutenir les partenariats que nous avons avec les producteur.rices locaux.




MENU 

Accueil > Bretagne > Saint-Jacques-de-la-Lande

## Saint-Jacques-de-la-Lande. L'association Vrac cherche des bénévoles pour ses distributions

 Ouest-France  
Publié le 21/06/2025 à 05h29



 LIRE PLUS TARD

 PARTAGER



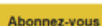
MENU 


Accueil > Bretagne > Rennes

## Des habitants du quartier de Bréquigny, à Rennes, vont se défier dans un concours de cuisine

Proposé par l'association Vrac défendant une alimentation durable, ce concours de cuisine ouvert aux habitants du quartier se tiendra le samedi 25 octobre 2025 à la Maison des jeunes et de la culture (MJC) Bréquigny. Un jury professionnel se chargera de les départager.

 Ouest-France  
Publié le 17/10/2025 à 09h45



 LIRE PLUS TARD

 PARTAGER





# Nos partenaires

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires qui mettent à disposition du projet des moyens humains, techniques et financiers.

Ainsi, des structures implantées dans les quartiers telles que les Centres Sociaux, MJC, Maisons de quartier, structures d'Économie Sociale et Solidaire comme la Cohue, l'ESS Cargo & Cie ou l'Étal Convivial, collectif d'habitant.es porté par le Secours Catholique, sont nos partenaires privilégiés pour communiquer sur le projet, co-construire des ateliers, des événements...

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre VRAC Rennes et les usager.es, ces structures sont parties prenantes du projet : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux. Elles participent également à la communication sur le projet auprès de leurs adhérent.es et à la transmission d'informations.

Ces structures et leurs personnels participent également à l'amélioration continue du projet par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC Rennes, comme par exemple les ateliers cuisine, la mobilisation des habitant.es de quartier pour les visites chez producteurs ou le concours de cuisine.

Nos structures d'accueil des groupements (ou prise de commandes) :

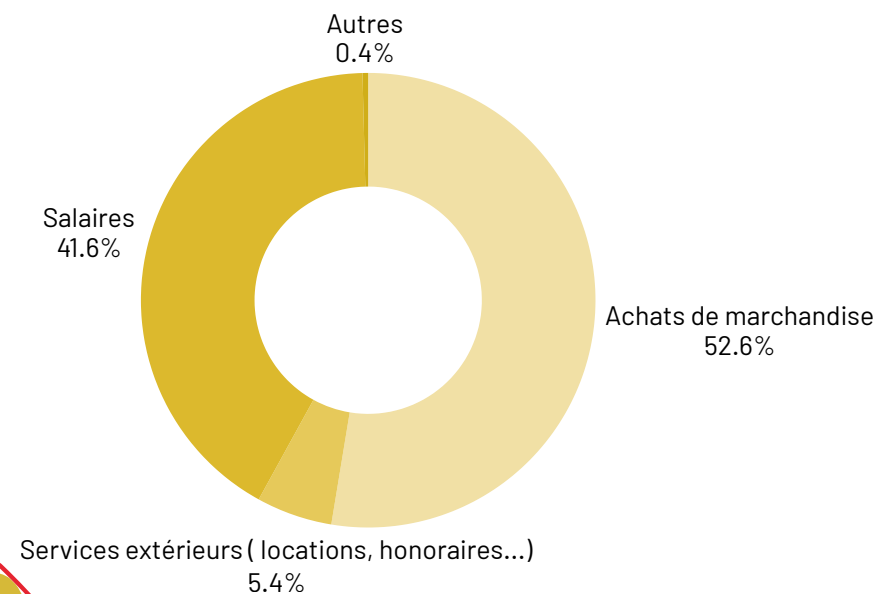


ESS Cargo un lieu  
& Cie une communauté



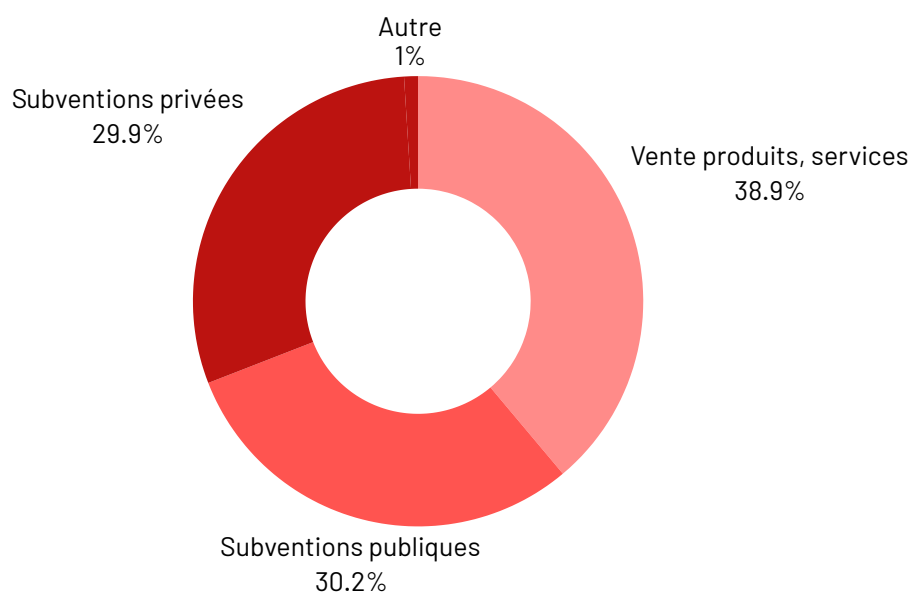
Nous nous sommes également engagé.es aux côtés de la **Ville de Rennes** dans la co-construction d'une **carte alimentation durable**. Cette expérimentation vise à étudier comment lever les freins de foyers modestes pour aller vers une alimentation durable.

# Bilan financier



Le budget 2024 de l'association VRAC Rennes a été de 405 071€.

Les dépenses les plus importantes sont les produits puis les salaires.



## Les financements publics

Etat Fond Mieux Manger Pour Tous  
DDETS 35  
Département 35  
Pacte des Solidarité  
Rennes Métropole  
Ville de Rennes  
Aiguillon Construction

## Les financements privés

Fondation La Poule Rousse  
Fondation AG2R la mondiale  
Fondation SNCF  
Fondation Bien nourrir l'Homme  
Terres de Sources  
VRAC France

## Merci à nos partenaires financiers

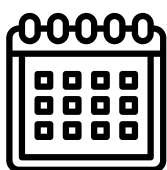


## Nos ambitions et projets



### Ouvrir un sixième groupements d'achats

à St-Jacques de la Lande



### Maintenir un parcours d'animations planifié

- Pour mieux communiquer et favoriser l'accessibilité des animations
- Equilibrer notre présence dans tous les quartiers
- Développer les animations notamment en lien avec Terres de Sources



### Structurer le groupes produits

- Favoriser la démocratie
- Développer nos savoirs sur les enjeux alimentaires



### Développer notre offre de fruits saisonniers



### Continuer le travail d'amélioration de notre logistique



### Avoir une réflexion sur notre développement



### Accueillir le séminaire national des associations VRAC



06 67 66 77 84

[contact.rennes@vrac-asso.org](mailto:contact.rennes@vrac-asso.org)

<https://rennes.vrac-asso.org>

[Facebook et Instagram : @vracassorennes](#)