

## RAPPORT D'ACTIVITE VRAC 2022



## Table des matières

Edito .....	2
<b>I. Le projet .....</b>	<b>3</b>
1. Mission .....	3
2. Valeurs.....	3
3. Les produits proposés par VRAC .....	4
a. La constitution du catalogue .....	5
b. La composition du catalogue .....	6
c. Le prix .....	8
<b>II. L'organisation des groupements.....</b>	<b>10</b>
1. Les 4 groupements d'achat VRAC en 2022.....	10
2. Organisation opérationnelle des groupements d'achat .....	10
a) L'adhésion à l'association.....	10
b) Commande .....	11
c) Préparation et livraison des produits .....	12
d) La participation et la mobilisation des bénévoles .....	13
1. Le rôle des bailleurs sociaux et le bénéfice au profit des locataires .....	18
2. Le rôle du bureau et du comité d'administration .....	21
<b>III. Les moyens de VRAC .....</b>	<b>21</b>
1. Les financements mobilisés par VRAC.....	21
2. Ressources humaines .....	22
3. Communication et visibilité.....	23
4. Locaux et équipements .....	25
<b>IV. Le bilan quantitatif de l'année 2022.....</b>	<b>25</b>
1. Chiffre d'affaires 2022 et évolutions.....	26
2. Les commandes.....	27
3. Le nombre d'adhérents .....	28
4. Les ventes de produits.....	32
<b>V. Le bilan qualitatif des actions menées en 2022 .....</b>	<b>33</b>
1. L'implication des adhérents dans leur groupement d'achats.....	33
2. L'animation des groupements d'achat.....	34
a) Présentation détaillée des animations 2022.....	34
b) Focus sur le temps fort des animations 2022 : le concours de cuisine .....	41
<b>VI. Les perspectives 2023 .....</b>	<b>47</b>

## Edito

L'alimentation est au cœur des préoccupations de nombreuses personnes et est au croisement de différents enjeux : la santé, l'écologie et la convivialité. Nous sommes heureu.x.euses de participer à Rennes au développement de groupement d'achats en quartiers politique de la ville afin de favoriser l'accès au plus grand nombre à une alimentation saine et durable. Au cours de cette année socialement difficile et marquée par l'inflation, l'accès financier à alimentation est une problématique majeure. L'association VRAC, à travers la France, essaie, expérimente et innove pour plus de justice sociale et alimentaire.

En 2022, l'association V.R.A.C Rennes animait quatre groupements d'achats, dont trois en quartier populaire et un à l'Université Rennes 2. V.R.A.C c'est aussi des temps de rencontre, d'échanges, de partage et d'engagement. Cette année, nous avons notamment eu la chance de découvrir les talents de nos adhérent.e.s lors d'un concours de cuisine. De nombreuses activités sont aussi organisées afin de répondre aux besoins de nos adhérent.e.s de développer leur connaissance en lien avec l'alimentation et aussi de pouvoir partager des moments conviviaux. Ainsi, des visites de fermes, des ateliers cuisine... ont été organisés tout au long de l'année.

Toutes ces activités sont possibles grâce à de nombreuses ressources que nous souhaitons remercier vivement. Merci à tou.te.s les adhérent.e.s et bénévoles qui permettent de faire fonctionner l'association. Nous remercions également nos partenaires financiers : Archipel Habitat, Néotoa, Aiguillon, Espacil habitat, l'Etat, la Ville de Rennes, Rennes Métropole, La Région Bretagne et la Fondation Abbé Pierre. Leur engagement est primordial pour le développement de l'association et pour pouvoir continuer de répondre aux besoins des habitant.e.s. Enfin, je souhaite également remercier l'équipe salariée. Anaïs, Alexandre, Camille et Zoé qui font vivre l'association par leur engagement, leur travail et leur dynamisme.

Pour 2023, nous espérons pouvoir continuer à répondre aux demandes des habitant.e.s rennais et ainsi développer de nouveau groupement d'achat notamment au Blosne. Nous souhaitons également stabiliser notre modèle économique. Enfin, nous souhaitons continuer à aborder la question de l'alimentation, à travers différentes focales : le plaisir, la convivialité, la santé, l'écologie et l'accès au droit. Ainsi, ce rapport d'activité, nous l'espérons vous montrera la richesse de cette année 2022 et vous donnera envie de continuer à suivre notre aventure en 2023 !

Nolwen Alzas

Présidente de l'association VRAC Rennes



## I. Le projet

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers prioritaires** de la politique de la ville de Rennes.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre et à prix juste à des produits de consommation courante de qualité.

Au sein des groupements VRAC, les prix sont raisonnables, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires via la priorité donnée aux circuits courts,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant (sans marge) pour les habitant-es des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

VRAC permet aux habitants des QPV de s'inscrire ainsi dans **un mode de consommation digne et durable**, reposant sur le **collectif, la capacité à agir** et les **dynamiques locales**.

### 1. Mission

VRAC vise à **lutter contre les inégalités de consommation** en agissant sur 4 axes :

- **Economique** : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé (facteurs individuels, sociaux, économiques et environnementaux).
- **Environnement** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants.

### 2. Valeurs

- **Solidarité et justice sociale**

La mission de VRAC se veut solidaire par nature : **compenser les inégalités socio-économiques en rendant financièrement accessibles** des produits sains et de qualité.

- **Coopération et émancipation**

Le projet VRAC fonctionne grâce à **l'implication des adhérents et adhérentes dans le fonctionnement de leur groupement d'achat**. Il s'inscrit dans une visée émancipatrice

et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant aux personnes de se réapproprier des choix de consommation.

- **Qualité et démocratie alimentaire**

VRAC souhaite s'éloigner d'un système basé sur l'absence de choix et sur des produits bas de gamme en sélectionnant autant que possible **des produits de qualité d'origine biologique et/ou d'un rayon géographique proche**. En ce sens, le projet entend œuvrer pour plus de **justice alimentaire** en rendant accessible (géographiquement et économiquement) des produits promouvant qualité, diversité et durabilité.



### 3. Les produits proposés par VRAC

VRAC propose à ses adhérents une soixantaine de références de produits. Les produits proposés sont des **produits biologiques, locaux, ou écologiques**,

**travaillant en circuits courts** et favorisant d'une manière générale des démarches durables sur les plans environnemental et social.

### CRITERES SOCIAUX

- ✓ Juste rémunération des producteurs.trices
- ✓ Juste prix pour le.la consommateur.trice
- ✓ Cadre et conditions de travail des salarié.e.s

### CRITERES ENVIRONNEMENTAUX

- ✓ Traitement responsable des sols et respect de la terre
- ✓ Non recours à des produits chimiques
- ✓ impact minimum sur la pollution de l'air et de l'eau
- ✓ Respect de la saisonnalité
- ✓ Réduction des emballages et conditionnement
- ✓ Conditions de transport et d'acheminement, préférence aux circuits courts

#### a. La constitution du catalogue

VRAC étant en recherche constante de nouvelles références, le nombre de produits proposés par l'association est passé de **62 références en Janvier 2021**, à **74 en décembre 2022**.

La recherche de nouveaux produits passe par :

##### - La demande des habitants

VRAC est à l'écoute de ses adhérents pour chercher de nouveaux produits dont ils ont besoin.

VRAC développe un **système de recueil des propositions de produits à acheter** auprès de ses adhérents. Lorsque l'association trouve un produit qui pourrait intéresser les adhérents, elle procède généralement à un sondage auprès de ses adhérents pour recueillir leurs avis. Lors des distributions, les adhérents sont invités à noter les produits et ou idées de producteurs qu'ils souhaiteraient retrouver dans le catalogue.

##### - La recherche de fournisseurs

VRAC assure une mission de veille et de "démarchage" auprès de potentiels fournisseurs en **biens et produits de consommation courante** cela dans une optique première de partenariat commercial, mais il s'agit également d'expliquer le projet associatif qui sous-tend l'activité. L'association est également contactée par des producteurs ayant entendu parler de VRAC et proposant leurs produits.

VRAC doit prendre en compte les besoins de ses adhérent.es, les prix des produits, ainsi que la compatibilité des valeurs éthiques du producteur et des caractéristiques des produits avec celles recherchées par l'association.



Fabrication artisanale de jus de pommes biologique, vendu par VRAC à Loré en Normandie

## b. La composition du catalogue

Des produits alimentaires en vrac :

- Huile d'olive AOP de la coopérative agricole Zakros, Crète
- Huile de tournesol du groupement de producteurs bio les fermes de Chassagne en Charentes
- Farine de blé et de sarrasin du Moulin de Champcors à Bruz
- Gros sel de Noirmoutier en direct producteur chez Thierry Gallais
- Palets de chocolat noir bio non UE distribués par actibio basé en Mayenne
- Sucre de canne bio du Brésil distribué par actibio basé en Mayenne
- Cacao bio d'équateur distribué par actibio basé en Mayenne
- Fruits secs : dattes de Tunisie, figes, abricots de Turquie et raisins secs bio distribués par actibio basé en Mayenne
- Noix de cajou bio et équitables chez Jiriba, artisan torrefacteur en Franche-Comté
- Riz blanc long étuvé et riz complet bio d'Italie distribué par actibio basé en Mayenne
- Pâtes penne blanches et spirales semi-complètes bio d'Italie distribuées par actibio basé en Mayenne
- semoule de blé bio d'Italie distribuée par actibio basé en Mayenne
- Amandes bio : en poudre, décortiquées d'Espagne distribuées par actibio basé en Mayenne
- Légumineuses : pois cassés, lentilles, haricots, pois chiches du groupement de producteurs de la ferme de Chassagne en Charente



Des produits frais :

- Du pain bio au levain avec la Compagnie fermentée, SCOP boulangère du pays rennais basée à Chavagne
- Du fromage en meule chez deux producteurs locaux : la Lyre à fromage à Marpiré et la ferme de la Pinais à Guipry-Messac (35)
- Des œufs bio en partenariat avec Manger bio 35 - ferme Kig ha vi à Meillac
- Des légumes du lycée agricole Théodor Monod au Rheu - salades, courges, oignons, échalotes, carottes, poireaux, radis en fonction de la saison
- Des agrumes bio en direct d'Italie via Le Galline Felici (en hiver)



Épicerie :

- Miel de forêt et de printemps d'un apiculteur à Saint Senoux
- Cafés de chez Destination à Bordeaux, thé noir, thé vert, tisane bio de chez Alveus basé à Hambourg en Allemagne
- Jus de pommes bio en direct de la ferme du bois à Loré en Normandie
- Compote de pommes et poires bio de chez Charles et Alice
- Epices chez ID Bio : poivre, cumin, curry, cannelle, herbes de provence, gousse de vanille
- Purée de tomate bio via la coopérative agricole IRIS en Italie



Des produits d'hygiène et soin du corps

Laboratoire Gravier basé à Lussan dans le Gard et Actibio basé en Mayenne :



- Shampoings et gels douche écologiques -
- Gels lavants mains surgras écologiques
- Crèmes de jour bio
- Huile de coco et de karité

Des produits d'entretien de la maison  
Laboratoire Gravier basé à Lussan dans le Gard:



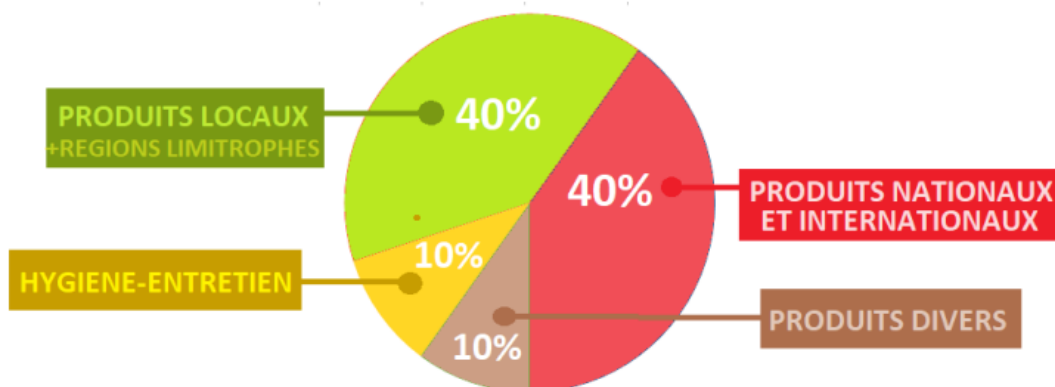
- Liquide vaisselle écologique
- Lessive écologique
- Produits de ménage écologiques : nettoyant multi-usages, vinaigre blanc
- Tablettes lave-vaisselle

En vente flash une fois par an :

- Des poêles, couvercles, couteaux, spatules, casseroles, maryses, moules grâce à un partenariat avec la Fondation SE.

**VRAC porte une attention particulière dans l'information transmises aux adhérent.es consommateurs.trices.** Aussi, le catalogue de produits, disponible en version papier et numérique, est pensé pour faciliter la transparence et l'appropriation de ces connaissances par les habitant.e.s : composition des produits, conditions et lieux de productions, labellisations...

En 2022, 40% des produits alimentaires proposés sont des produits locaux ou nationaux (région limitrophe des pays de la Loire). L'autre partie du catalogue est constituée de produits qu'on ne trouve pas localement mais qui sont pour autant attendus par les adhérent.e.s telle que les amandes, l'huile d'olive, les fruits secs.



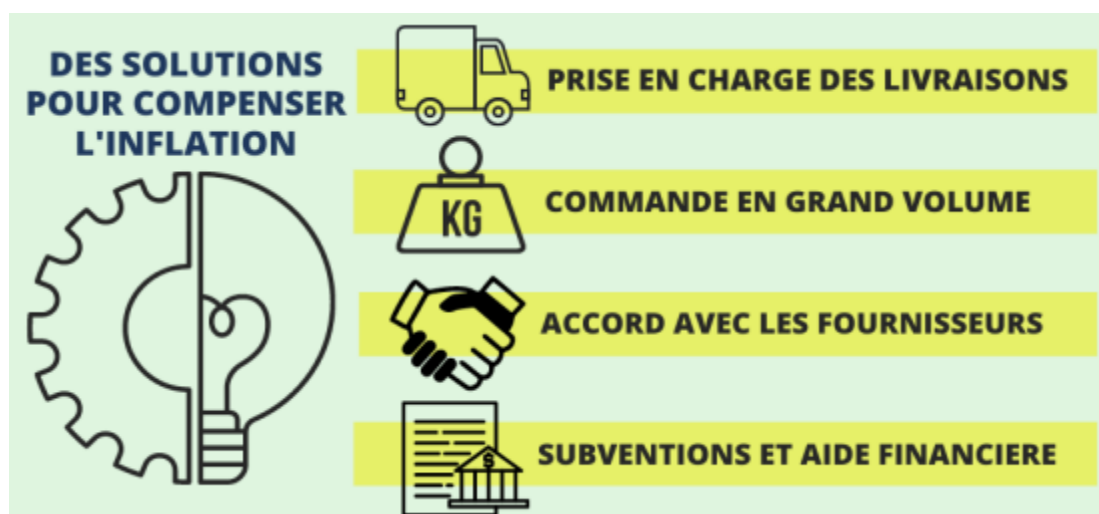
### c. Le prix

Depuis sa création, l'association VRAC ne dégage quasiment pas de marge<sup>1</sup> sur les produits qu'elle propose aux différents groupements d'achat (adhésion « quartier »). C'est l'achat en grande quantité (par palettes et grands conditionnements) et les promotions qui permettent notamment d'avoir un prix bas à l'unité.

La limitation des coûts d'emballage avec de nombreux produits proposés en vrac permet également de tirer les prix vers le bas. Nous encourageons donc nos adhérents à venir avec leurs récipients, cela fait partie de notre fonctionnement. Les produits du catalogue de VRAC sont de manière générale et à qualité égale (produits biologiques, écologiques ou en circuit court), **moins chers que les produits proposés par la grande distribution** mais restent supérieurs aux prix pratiqués par les discounters.



En 2022, **l'inflation des prix du marché** questionne fortement **l'accès aux produits de VRAC pour les ménages adhérents les plus modestes**. Une réflexion a été initiée afin de travailler la question d'un prix différencié en fonction de la situation des adhérents.



<sup>1</sup> L'association applique une marge solidaire de 10% aux adhérent-es dont la situation ne répond pas au critère de l'adhésion prioritaire

Pour 2023, un soutien exceptionnel de la DDETS 35 permettra dans un premier temps de mettre en place des bons d'achats prescrits aux ménages les plus précaires en partenariat avec les CCAS et centres sociaux dans les quartiers des groupements.

## II. L'organisation des groupements

### 1. Les 4 groupements d'achat VRAC en 2022

En 2022, l'Association coordonne le fonctionnement de 4 groupements d'achat sur le territoire de la ville de Rennes.



A Villejean : 1 groupement d'achat en partenariat avec l'espace parents de l'école Andrée Chédid, créé en Décembre 2020 ;  
 A Maurepas : 1 groupement d'achat au pôle associatif de la Marbaudais, créé en Décembre 2020  
 A Bréquigny : un groupement d'achat en partenariat avec la Maison de Suède et la MJC Bréquigny, créé en Octobre 2021  
 1 groupement d'achat en partenariat avec ESS CARGO & CIE à l'université de Rennes 2 pour les étudiants, créé en décembre 2021

Les deux derniers groupements d'achats ayant été créé en fin d'année 2021, l'association a fait le choix en 2022 de ne pas développer de nouveaux groupements malgré les demandes, afin de continuer à travailler plus fortement l'ancrage et la mobilisation adhérentes dans les quatre groupements existants.

### 2. Organisation opérationnelle des groupements d'achat

#### a) L'adhésion à l'association

VRAC a fait le choix de mettre en place **une double adhésion** avec une adhésion « prioritaire » et « solidaire ».

L'adhésion prioritaire est réservée aux habitants des 5 QPV<sup>2</sup> rennais, les ménages aux petits revenus et les locataires du parc social qui paient une **cotisation annuelle libre à partir d'1€** et le prix coûtant sur les produits.

Les adhérents solidaires s'acquittent **d'une cotisation solidaire à partir de 20€** et d'une marge solidaire de 10 % sur le total de leurs commandes. L'adhésion à l'association se fait au moment du retrait de la première commande de l'année.

Cette ouverture permet une rencontre entre des publics qui auraient pu ne jamais se croiser. En plus des habitants des quartiers où est implanté VRAC, des personnes issues de quartiers extérieurs ou du centre-ville se rendent dans les points de

<sup>2</sup> Quartiers prioritaires de la Ville

distribution. **Les distributions sont de vrais lieux de socialisation et de mixité sociale où des gens d'horizons divers se croisent et échangent.**

Pour autant, afin de trouver l'équilibre entre la rencontre des publics tout en gardant prioritaire son action vers les habitant.e.s de QPV, un maximum de 30% maximum d'adhésions «solidaires» est possible contre a minima 70% d'adhésions prioritaires.

## b) Commande

La prise de commande par les adhérent.e.s a lieu une fois par mois pour chacun des groupements d'achat. Durant deux semaine, sur une période définie et communiquée à l'avance, les adhérent.e.s passent leurs commandes auprès de l'association.

Une plateforme numérique dédiée à la prise de commande permet de commander en ligne. Celle-ci facilite également l'encaissement le suivi des stocks pour l'association. **Presque 3 commandes sur 4 est passées numériquement.**



En 2022, cet outil internet, outil de travail indispensable au bon fonctionnement de la structure, a évolué pour répondre plus spécifiquement aux besoins de l'ensemble des associations VRAC. La refonte de la plateforme et sa maintenance, gérées par la scop Alilo, sont entièrement financées par la tête de réseau.

VRAC met également en place des **permanences physiques** qui se tiennent dans des structures partenaires de quartier. **1 commande sur 5 est passée de façon physique.** Cette possibilité permet de toucher des adhérent.e.s moins à l'aise avec l'outil informatique ou/et désireux.se d'échanger sur le projet et les produits. Chaque mois, 7 à 8 permanences d'une durée de deux heures sont proposées.



Les adhérent.e.s peuvent également commander **par mail ou par téléphone** à l'aide du catalogue envoyé tous les mois en version numérique et disponible en version papier chez tous les partenaires de quartier.

Il n'y a **aucun minimum d'achat requis**, et les adhérents ne s'engagent pas à commander mensuellement, ils sont donc libres de commander quand ils le souhaitent.

Comme nos produits sont en grande partie en vrac, les adhérents peuvent commander la quantité qu'ils souhaitent et le prix est directement ajusté selon la quantité choisie.

### c) Préparation et livraison des produits

Après la **centralisation de toutes les commandes** adhérentes et les **commandes auprès des producteurs** passées, l'association VRAC assure la **préparation des palettes** contenant les produits commandés en quantités exactes, puis **la livraison dans les 4 points de distribution**. Un surplus est ajouté pour permettre une flexibilité aux adhérents qui souhaiteraient ajouter une fois en distribution certains produits qu'ils auraient oubliés à la commande ou pour les personnes qui passent à l'occasion et qui souhaiteraient adhérer et acheter des produits pour tester.

Les commandes étant de plus en plus grande, les bénévoles sont invités à participer quand ils le peuvent à la **préparation au local de stockage** ainsi qu'au **chargement des marchandises dans le véhicule**.

Le local de stockage et l'espace dans les armoires réfrigérées permettent cependant à VRAC de ne pas travailler en flux tendu et de pouvoir conserver un stock suffisant pour assurer une partie des épicerie du mois en cours.

A réception des marchandises, un ensemble de tâches liées à **la traçabilité, l'hygiène, ou le (re)conditionnement** doit être effectué. Pour les produits frais, la

**commande est passée directement aux producteurs quelques jours avant les épiceries** et VRAC en assure le transport.

Pour une épicerie mensuelle, Il faut en moyenne 2h30 de préparation à raison de 2 personnes minimum sur cette tâche (liens aux fournisseurs, pesée des quantités, remplissage de seaux, chargement...)

#### d) La participation et la mobilisation des bénévoles



VRAC développe des groupements d'achats **pour les habitants et par les habitants**. La **participation** des adhérents est **indispensable** au bon fonctionnement du projet.

**Lors de l'adhésion, les habitant.e.s s'engagent, en fonction de leurs disponibilités et « capacités », à participer à la bonne mise en œuvre des épiceries éphémères.**

Le bénévolat au sein de VRAC se veut accessible pour tou.te.s, quel que soit son âge, ses compétences, ses connaissances. Il ne nécessite pas d'aptitudes ou de compétences particulières ce qui permet une mobilisation régulière des adhérents.e.s.

Chaque mois, un **planning des bénévoles** est mis en place. Les adhérent.e.s volontaires sont recontacté.es et positionné.es sur les différents postes de l'épicerie. En effet, **la participation des bénévoles et son organisation nécessitent un travail en amont de la part de l'équipe salariée** : mobilisation des bénévoles, organisation des créneaux horaires et répartition des tâches, « mini-formation » avant l'accueil des adhérent.e.s, mise en place d'animation favorisant l'interconnaissance...

## RÔLE DES BÉNÉVOLES SUR LES ÉPICERIES ÉPHÉMERES



Avant l'ouverture au public, l'équipe VRAC accompagnée des bénévoles déchargent le camion, aménagent le lieu de distribution installent l'épicerie éphémère.

L'après-midi, les bénévoles accueillent les adhérent.e.s qui viennent récupérer leur commande. Elles les aident à peser et récupérer leurs produits et participent ainsi au passage du vrac au détail et à la pesée avant de passer en caisse. En fin d'épicerie, les bénévoles aident au rangement et rechargement du matériel.

Plus globalement, l'ensemble des tâches nécessaires en amont au montage d'une épicerie représente en moyenne 10 à 11 heures de travail mensuel par épicerie et par personne (il faut en moyenne 3 personnes sur la préparation de l'épicerie).

## TEMPS DE TRAVAIL EN AMONT POUR UNE EPICERIE

EN MOYENNE 10 à 11 HEURES



### e) Le déroulé des épiceries

Le jour d'épicerie éphémère sur un quartier démarre par le déchargement des marchandises, l'installation de la salle et l'accueil/formation des bénévoles, l'épicerie éphémère est ouverte en continu sur un créneau de 4 heures environ.



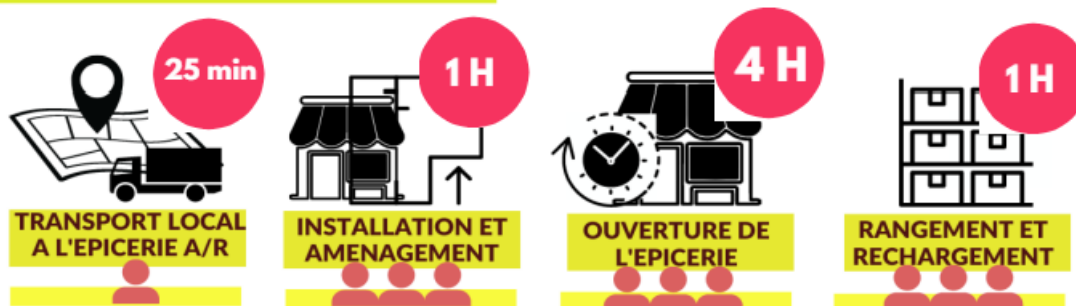
Les arrivées se font en continu et **chaque adhérent.e est libre de venir sur le moment qu'il.elle souhaite**. Tou.te.s sont invité.e.s à venir avec leurs contenants mais l'association prévoit des sacs et bocaux à disposition des personnes. Après avoir récupéré leurs commandes, le **paiement se fait en fin d'épicerie** par chèque ou en liquide (pas de carte bancaire). La question de la dignité, valeur importante pour VRAC, passe par une attention particulière portée à la prise en compte des personnes. Une personne est chargée de l'accueil et l'information.

Ces éléments participent de faire des épicerie éphémères, au-delà d'un simple espace d'achat de marchandises, **un lieu de sociabilisation et de rencontres**.

En fin d'épicerie, les bénévoles sont invité.e.s à aider l'équipe au **rangement, au nettoyage et au rechargement du matériel**.

Globalement, l'ensemble des tâches nécessaires à la mise en place effective de l'épicerie représente en moyenne **5 à 6 heures de travail mensuel par épicerie et par personne** (il faut en moyenne 2 personnes hors bénévoles sur l'ensemble des tâches).

### TEMPS DE TRAVAIL POUR LA MISE EN PLACE D'UNE EPICERIE EN MOYENNE 5 à 6 HEURES

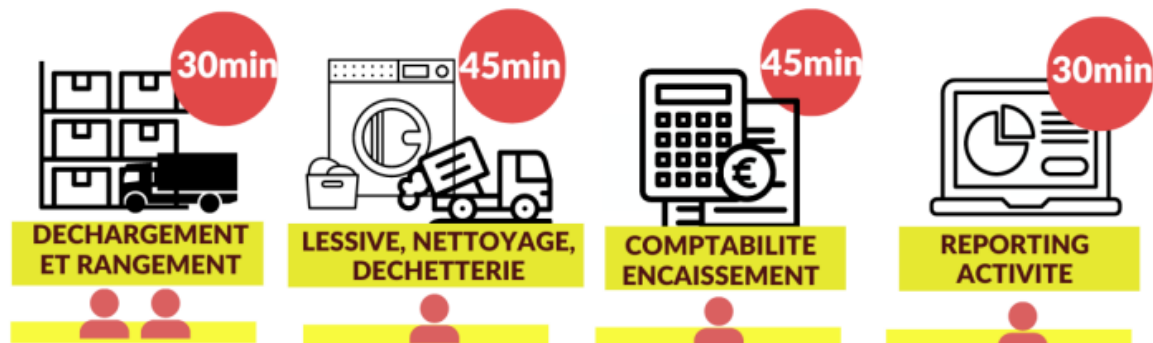


Afin de finaliser totalement une épicerie mensuelle, **l'équipe de VRAC doit décharger le matériel et les denrées** restantes au local de stockage, nettoyer les ustensiles, les torchons et les nappes, **déposer en déchetterie** les gros contenants des marchandises (bidons...) **gérer la comptabilité puis l'encaissement des recettes**, refaire le fond de caisse et **assurer le « reporting » de l'activité**.



## TEMPS DE TRAVAIL EN AVAL D'UNE EPICERIE

EN MOYENNE 2,5 à 3 HEURES



## TEMPS DE TRAVAIL CUMULÉ POUR UNE ÉPICERIE

ETAPES DE MISE EN PLACE D'UNE EPICERIE		TEMPS DE TRAVAIL	NOMBRE DE PERSONNES	TEMPS TRAVAIL CUMULÉ	TOTAL
<b>TÂCHES EN AMONT DE L'EPICERIE EPHEMERE</b>					
	Permanence de prise de commande	2 heures	1 personne	2 heures	<b>9h30</b> DE TEMPS DE TRAVAIL CUMULÉ AVANT L'ÉPICERIE
	Suivi commandes en ligne	1 heure	1 personne	1 heure	
	Commandes fournisseurs - suivi livraisons	30 min.	1 personne	30 min.	
	Mobilisation et organisation bénévoles	1 heure	1 personne	1 heure	
	Préparation de l'épicerie	1h20	3 personnes	4 heures	
	Tracabilité, hygiène, étiquetage	1 heure	1 personne	1 heure	
	Récupération du frais	30 min.	1 personne	30 min.	
	Paieement fournisseurs et comptabilité	30 min.	1 personne	30 min.	
<b>TÂCHES PENDANT L'EPICERIE EPHEMERE</b>					
	Transport local stockage - lieu d'épicerie	45 min.	1 personne	45 min.	<b>15h45</b> DE TEMPS DE TRAVAIL CUMULÉ PENDANT L'ÉPICERIE
	déchargement, Installation, aménagement	1 heure	3 personnes	3 heures	
	tenu de l'épicerie éphémère	3 heures	3 personnes	9 heures	
	Rangement et rechargement	1 heure	3 personnes	3 heures	
<b>TÂCHES EN AVAL DE L'EPICERIE EPHEMERE</b>					
	Déchargement et rangement au local	30 min.	2 personnes	1 heure	<b>3h</b> DE TEMPS DE TRAVAIL CUMULÉ APRES L'ÉPICERIE
	Nettoyage, lessive, déchetterie	45 min.	1 personne	45 min.	
	Comptabilité, encaissement, dépôt	45 min.	1 personne	45 min.	
	Reporting de l'activité	30 min.	1 personne	30 min.	

SALARIÉ.E SERVICE CIVIQUE SALARIÉ.E ou SERVICE CIVIQUE

**28,5 heures en moyenne**

En parallèle des épicerie, les adhérent.es sont impliqués dans la promotion et la communication des activités de l'association à travers des évènements de quartier : **tenu de stands, dégustation de produits, présentation de l'association à travers leurs expériences.**

Lors d'évènements, les habitant.es adhérents aux groupements d'achat sont **parties prenantes de l'organisation. Ambassadrices.eurs du projet VRAC**, ils sont moteurs pour mettre en place des animations et partager leur savoir-faire. Plusieurs bénévoles ont animé des ateliers « do it yourself » comme la confection de savons à base d'huile d'olive ou encore de sacs à vrac avec des tissus de récupération etc.

Une fois les groupements d'achats opérationnels, VRAC cherche à recueillir la **satisfaction des habitant-es** consommateurs des groupements d'achat afin d'évaluer l'efficacité et l'efficience de l'action dans une perspective de réajustement et d'amélioration continue du projet.

### Dans la gouvernance

VRAC associe les habitant-es **à la gouvernance de l'association**, ses statuts se composent d'un collège « Membres des groupements d'Achat » au sein du Conseil d'Administration qui en 2022 s'est élargi avec 6 habitant.es qui ont rejoint le CA.

### **f) Le rôle des structures associatives dans les quartiers**

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires, qui mettent à disposition du projet des **moyens humains, techniques et financiers**.

Ainsi, **des structures d'éducation populaire implantées dans les quartiers** sont nos partenaires privilégiés et les structures d'accueil majoritaires des groupements d'achat : Centres Sociaux, MJC, maisons de quartier, association culturelle, mais également des structures d'Economie Sociale et Solidaire comme la Cohue, l'ESS Cargo & Cie ou l'Etal Convivial, collectif d'habitants porté par le secours catholique.

Au lancement du projet, ces derniers ont un rôle de **facilitateur**, en permettant à l'équipe de VRAC de participer à des ateliers sur les thématiques de santé, nutrition ou encore de cuisine afin de rencontrer les habitant.es potentiellement intéressés par l'initiative.

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les usagers, ces structures sont **parties prenantes du projet** : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achat à travers la communication sur le projet auprès de leurs adhérent-es, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérents.

Ils participent également à **l'amélioration continue du projet** par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC, comme par exemple les ateliers cuisine, les ateliers de sensibilisation à l'alimentation durable ...

Les structures d'accueil des groupements (ou prise de commande) :



Plusieurs structures associatives sont également impliquées notamment sur l'aspect mobilisation de bénévoles via le projet main verte, dispositif d'insertion développé par le CRIJ Bretagne qui permet à des jeunes de 18 à 25 ans en insertion de découvrir un métier et de s'investir dans une association en échange d'une prise en charge financière de leur permis de conduire. Une dizaine de jeunes a ainsi été mobilisée principalement pour les distributions vrac et la préparation des commandes au local de stockage. Les pédagogues de rue du GPAS Bretagne, association qui pratique la pédagogie sociale, mobilisent également des enfants et adolescents du quartier lors des distributions dans le but de leur faire découvrir une activité professionnelle. Enfin de manière plus ponctuelle VRAC Rennes travaille avec Benenova, une association qui met en lien des bénévoles sur des actions solidaires de terrain. Un chantier a notamment vu le jour au démarrage du projet pour aménager le local de stockage et monter les étagères.

## **1. Le rôle des bailleurs sociaux et le bénéfice au profit des locataires**

Le projet VRAC est soutenu par les quatre bailleurs rennais : **Archipel Habitat, Néotoa, Aiguillon, Espacil**. Les principaux bénéficiaires du projet VRAC habitent les quartiers populaires et sont pour une grande majorité locataires du parc social. Au-delà de la distribution de produits de qualité, la démarche de l'association s'inscrit dans une préoccupation partagée avec ses partenaires de **lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires** et de **créer des espaces de socialisation, d'insertion, de rupture de l'isolement**.

Les bailleurs sociaux prennent donc une part active et contribuent de multiples manières au projet VRAC. Ils sont financeurs. En 2022, la part financée par les bailleurs sociaux s'élevait à un peu plus de 5% des subventions perçues. Ils sont également "contributeurs opérationnels" par la mise à disposition de locaux pour stocker les produits. Ainsi, Espacil loue à VRAC un local au cœur de Maurepas, servant de lieu de travail pour l'équipe (bureau) et de stockage, et de façon plus anecdotique de lieu d'animation.

Enfin des **moyens humains** sont mobilisés par les bailleurs sociaux, au travers de de leurs équipes de proximité qui assurent un relais d'information auprès des locataires via la communication et l'affichage dans les halls d'immeubles.

En 2022, un peu plus de **31% des adhérents<sup>3</sup>** de vrac sont des locataires du parc social pour qui le projet est bien plus qu'un service d'approvisionnement.

Afin de recueillir les bénéfices tirés du projet auprès des locataires de logements sociaux, vrac a mené une **enquête de satisfaction auprès de 25 d'entre eux**.

Ci-dessous la restitution de ces entretiens avec les adhérents locataires de logements sociaux menés entre le 1<sup>ER</sup> décembre 2022 et le 17 février 2023.

Rachida, locataire chez Aiguillon, quartier Villejean à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« Je compare beaucoup moi qui achète du bio et je trouve qu'à VRAC ça vaut le coup, au niveau budget, c'est devenu trop cher ailleurs. Au-delà des prix et des produits, j'aime venir à VRAC parce que c'est dans le quartier, ça fait la différence, l'équipe et l'ambiance est super ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« En tant qu'habitante d'un logement social, je trouve que c'est normal que les bailleurs participent à financer les actions de VRAC, les loyers augmentant, vrac me permet de continuer d'acheter des produits bio à pas trop cher ».

Louise, locataire chez Aiguillon, quartier Villejean à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« Je viens à VRAC pour la proximité, le choix et la diversité des produits, le fonctionnement, c'est convivial, le rapport qualité prix, quand je fais les courses à côté, je vois la différence ce n'est pas comparable. Malgré la flambée des prix, ça reste raisonnable. Il n'y a pas de trop de choix, on est sur des produits du quotidien et j'aime bien, j'ai trouvé ce créneau et je souhaite le garder ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« C'est une prestation de plus offerte à leur locataire, ça fait partie du bien-être, ça permet de faire vivre le quartier, je trouve que c'est intéressant pour les habitants ».

Odette, locataire chez Espacil habitat, quartier Villejean à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

---

<sup>3</sup> Voir le détail dans la section bilan quantitatif

« VRAC c'est d'abord pour moi rencontrer des gens, j'ai retrouvé des personnes que je connaissais que je ne pensais pas qu'elles y allaient, des personnes que je côtoyais au centre social et au pôle enfance que je n'avais pas vu depuis longtemps. J'ai retrouvé des personnes grâce à VRAC. Quant aux produits, ils sont d'origine locale, de bonne qualité à des prix raisonnables. »

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« Je trouve que c'est très bien, d'ailleurs ils devraient plus communiquer là-dessus par exemple sur le journal du bailleur. Avant il y avait des sorties etc. organisées par le bailleur, maintenant il n'y en a plus, c'est bien qu'il y ait des initiatives comme VRAC pour compléter les moments conviviaux dans le quartier ».

Pauline, locataire chez Archipel habitat, quartier Maurepas à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« J'ai adhéré chez VRAC parce que j'y ai vu l'opportunité de pouvoir manger mieux et de façon plus respectueuse de mon environnement et celui de ma fille. Je n'ai pas les moyens d'aller dans les boutiques et épiceries traditionnelles de produits en vrac bio. Acheter chez VRAC c'est aussi ma contribution à faire travailler les producteurs locaux.

Avec l'association, j'ai fait différents ateliers & visites de ferme : pain, jus de pomme, fromagerie.... Il est important pour moi de pouvoir visiter les lieux de production, toucher la matière brute, la transformer, voir son évolution, voir ce qui se cache derrière chaque aliment, chaque artisan. VRAC c'est aussi la possibilité de faire parler ses émotions et sa créativité grâce aux ateliers de cuisine, c'est la fierté de se dépasser et de réussir ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« Je ne savais pas que mon bailleur finançait le projet, je trouve cela très cohérent car comme être bien logé, bien s'alimenter c'est fondamental pour une famille comme la nôtre ».

Benjamin, locataire chez Néotoa, quartier Maurepas à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« VRAC permet de sensibiliser les habitants du quartier sur leurs modes de consommation tout en faisant attention à notre budget – ça permet aussi de sortir de la solitude ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« Je trouve ça très bien, ça permet de faire vivre les quartiers et le lien social, le bien vivre entre habitants ».

Suite des entretiens en annexe page 49.

## **2. Le rôle du bureau et du comité d'administration**

Dès sa création, l'association a souhaité impliquer les diverses parties prenantes du projet afin que la gouvernance reflète l'essence du projet associatif dans sa globalité.

Les membres de l'association sont répartis en quatre collèges, en fonction de leur rôle dans l'accomplissement de l'objet de l'association :

- le collège « bénéficiaires/habitants et bénévoles ressources des groupements d'achats » représenté par sept adhérentes;
- le collège « personnes morales » qui soutiennent l'association financièrement et ou via un partenariat d'activités communes, et/ou qui mettent à disposition des moyens représenté par trois personnes ;
- Le collège « porteurs(ses) de projet et futur(es) salarié(ées) de l'association VRAC Rennes » qui soutiennent l'association opérationnellement représenté par deux personnes ;

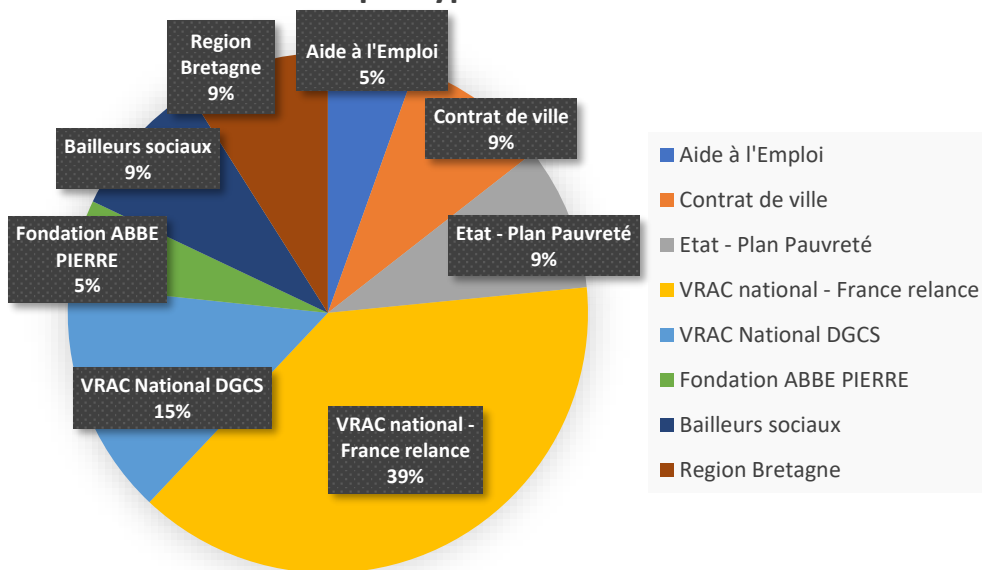
En 2022, le conseil d'administration s'est élargi afin de renforcer le collège bénéficiaires/habitants et ainsi impliquer davantage les habitants dans la gouvernance. Le bureau a été renouvelé et au total, 12 personnes composent le comité d'administration qui se réunit environ tous les 4 mois pour accompagner l'association sur des prises de décisions stratégiques de développement.

## **III. Les moyens de VRAC**

### **1. Les financements mobilisés par VRAC**

- Aide à l'Emploi (PEC Pole emploi) : 6,102 €
- Contrat de ville (Ville et Métropole) : 10,000€
- Plan Pauvreté : 10,000 €
- France relance : 43,000 €
- VRAC National DGCS : 16,300€
- Bailleurs sociaux (inter – bailleurs) : 10,000 €
- Région Bretagne : 10,000 €
- Fondation Abbé Pierre : 6000€

### Répartition du budget 2022 par type de financeurs



## 2. Ressources humaines

En 2022, l'équipe de VRAC Rennes se compose de 4 personnes :



- Anais Mainfray, coordinatrice, a démarré en octobre 2020 à mi-temps auprès de l'association Les Cols Verts Rennes qui a hébergé le projet au démarrage en attendant la création effective de l'association VRAC Rennes en septembre 2020. A partir de Mars 2021, elle a été embauchée au sein de l'association VRAC Rennes en contrat de 20h puis est passée à temps plein en octobre 2021. Elle est chargée du développement des groupements d'achat et du pilotage de l'équipe.

- Alexandre Buisson, volontaire en service civique jusqu'en Juin 2021 à 28h, il a été recruté comme chargé de mission en Septembre 2021 à 28h pour passer en Décembre 2021 à temps plein et en septembre 2022 en CDI . Il pilote les outils numériques, la logistique et l'approvisionnement des denrées.
- Camille Mangin Fermaut, en alternance à mi-temps au sein de vrac, elle est chargée de travailler sur le modèle économique de l'association et la recherche de financements privés pendant 1 an de septembre 2022 à Aout 2023.
- Zoé Bosschaert volontaire en service civique à 28h pour une mission de 8 mois de septembre 2022 à mai 2023, elle a en charge plus particulièrement les actions de sensibilisation et d'animation autour de l'accessibilité alimentaire auprès des adhérents et habitants des quartiers.

### 3. Communication et visibilité

L'association est aujourd'hui dotée d'un site internet<sup>4</sup>, et d'outils de communication : affiches, flyers, logo, newsletter etc... afin de créer la visibilité de Vrac sur les territoires.



<sup>4</sup> <https://rennes.vrac-asso.org>



**VRAC** **VRAC BRÉQUIGNY**  
**CALENDRIER 2022**  
 Distribution à la MJC Bréquigny  
 15 av Georges Graff, 35200 Rennes

**SEPTEMBRE**

<p><b>Prise de commande</b>                  Vendredi 02 Septembre à la MJC Bréquigny 15h-17h                  Mardi 06 Septembre à l'école Clémenceau 15h30-17h                  Aux horaires d'ouvertures à la Maison de Suède</p>	<p><b>Distribution</b>                  Mardi 13 Septembre 2022                  15h00-18h30</p>
--	--

**OCTOBRE**

<p><b>Prise de commande</b>                  Jeudi 28 Septembre à l'école Clémenceau 15h30-17h                  Vendredi 30 Septembre à la MJC Bréquigny 15h-17h                  Aux horaires d'ouvertures à la Maison de Suède</p>	<p><b>Distribution</b>                  Mardi 11 Octobre 2022                  15h00-18h30</p>
--	--

**NOVEMBRE**

<p><b>Prise de commande</b>                  Jeudi 20 Octobre à l'école Clémenceau 15h30-17h                  Vendredi 28 Octobre à la MJC Bréquigny 15h-17h                  Aux horaires d'ouvertures à la Maison de Suède</p>	<p><b>Distribution</b>                  Mardi 08 Novembre 2022                  15h00-18h30</p>
--	---

**DÉCEMBRE**

<p><b>Prise de commande</b>                  Jeudi 24 Novembre à l'école Clémenceau 15h30-17h                  Vendredi 25 Novembre à la MJC Bréquigny 15h-17h                  Aux horaires d'ouvertures à la Maison de Suède</p>	<p><b>Distribution</b>                  Mardi 06 Décembre 2022                  15h00-18h30</p>
--	---

Pour plus d'informations : 06 06 45 59 01  
 anais.rennes@vrac-asso.org

L'action de VRAC a été relayée à travers la presse locale via des articles comme dans Rennes Métropole Magazine<sup>5</sup> et le Télégramme<sup>6</sup>, ainsi qu'une interview radiophonique dans l'émission l'Arène sur Radio Canal B7. En juillet 2022, VRAC a fait l'objet d'un reportage dans le magazine Mutations de la mutualité française, un trimestriel de réflexion, de débats et de décryptage qui donne la parole aux acteurs et met en lumière des expériences innovantes, retrouvez le reportage : [https://rennes.vrac-asso.org/wp-content/uploads/sites/8/2023/01/Reportage\\_Mutations\\_Mutualite-Francaise\\_Juillet-22\\_compressed.pdf](https://rennes.vrac-asso.org/wp-content/uploads/sites/8/2023/01/Reportage_Mutations_Mutualite-Francaise_Juillet-22_compressed.pdf)

Depuis septembre 2022, VRAC travaille en partenariat avec la radio quartiers des ondes et propose tous les mois un podcast de 30 min dans l'émission saveurs des quartiers. Retrouvez tous les podcasts de l'association ici : <https://quartierdesondes.radiowebsite.co/emissions/saveurs-des-quartiers-33>

La visibilité du projet passe aussi par les partenaires avec lesquels vrac travaille au quotidien. A l'Université Rennes 2, l'ESS Cargo & Cie relaie régulièrement les informations concernant les distributions et animations de l'association via son site

<sup>5</sup> <https://rennes.vrac-asso.org/revue-de-presse/vrac-rennes-sur-metropole-rennes/>

<sup>6</sup> <https://www.letelegramme.fr/ille-et-vilaine/rennes/a-rennes-l-association-vrac-milite-pour-l-acces-a-une-alimentation-de-qualite-pour-tous-10-07-2021-12787900.php>

<sup>7</sup> [www.canalb.fr/larene](http://www.canalb.fr/larene)

internet : <https://www.esscargo.fr/vrac-vente-de-produits-bios-locaux-et-en-vrac-a-prix-coutant-a-luniversite-rennes-2/>

Enfin l'association est présente sur les réseaux sociaux en particulier Facebook pour laquelle elle comptabilise 1012 personnes qui suivent la page, sur laquelle est relayé un grand nombre d'informations sur l'association et des retours sur les différentes activités et animations. VRAC a créé une page Instagram en particulier pour communiquer auprès des étudiants de l'Université de Rennes 2.

En termes de **communication générale auprès des adhérents**, VRAC a notamment développé en 2022 :

- ✓ Un calendrier annuel des distributions
- ✓ Un flyer mensuel par distribution
- ✓ Un calendrier des animations
- ✓ Une mailing liste par groupement avec des rappels réguliers
- ✓ Une newsletter (vrac à news)

#### 4. Locaux et équipements

Le bureau de l'équipe de VRAC se trouve dans les locaux d'Espacil Habitat au 6 rue de la Perrière à Rennes (quartier Maurepas). Le bureau permet de travailler à trois personnes et se trouve à côté de l'espace de stockage (environ 180m<sup>2</sup>) ce qui permet un gain de temps important et d'optimisation concernant la logistique pour l'équipe. En 2021, grâce au plan de relance, l'association a investi dans du matériel bureautique, de nouveaux racks en inox, un camion, des vélos électriques, deux armoires réfrigérées et un transpalette. Au total le montant des investissements s'élève à 24036,91€ pour un budget de fonctionnement de 108751€ comprenant l'achat de marchandises.

## IV. Le bilan quantitatif de l'année 2022



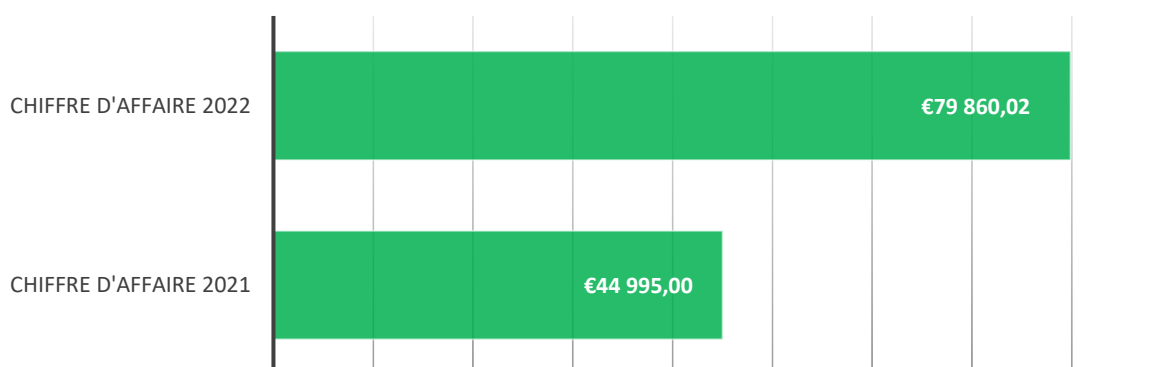
En perspective avec la volonté de l'association de consolider les quatre groupements d'achats existants pour 2022, l'association est fière d'avoir su relever le défi d'adapter son travail à l'intensification de l'activité. En effet, entre 2021 et 2022, l'association VRAC c'est :

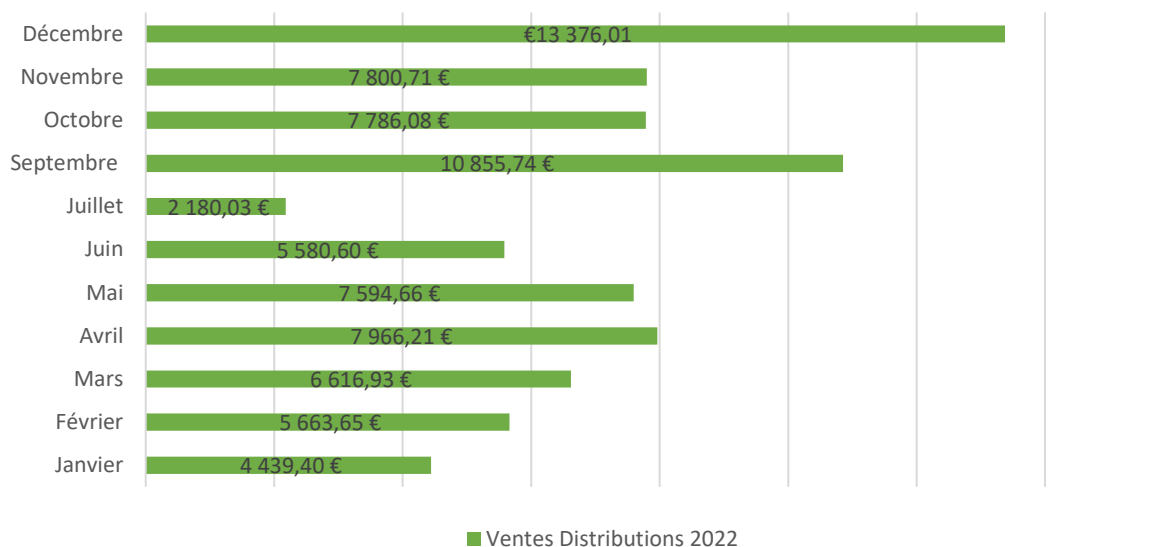
- L'intégration de **6 habitant.e.s dans le conseil d'administration** depuis Juillet 2022 passant **de 6 à 12 membres**
- L'augmentation de **369 à 579 adhésions**
- L'engagement de plus de **40 bénévoles actifs**
- L'organisation de **30 à 44 épiceries éphémères**
- Le traitement de **1003 à 1794 commandes adhérentes**
- L'entrée de **12 nouveaux produits** au catalogue notamment des produits frais comme le fromage
- Le développement d'une **30 aine d'animations**
- Le développement du **premier concours de cuisine** VRAC rennais
- L'affirmation du **plaidoyer** sur les questions d'accès à l'alimentation pour tou.te.s
- la relative **maîtrise des prix dans un contexte d'inflation**

## 1. Chiffre d'affaires 2022 et évolutions

Entre 2021 et 2022, VRAC a connu une **augmentation de son chiffre d'affaires annuel de 177%**, passant **de 44 995€ à 79 860€**. Cette augmentation est liée à la fois à l'augmentation du nombre de commandes mensuelles, à l'augmentation du nombre de produits proposés dans le catalogue et à l'évolution continu du nombre d'adhérents.

### Évolution du chiffre d'affaire 2021 / 2022

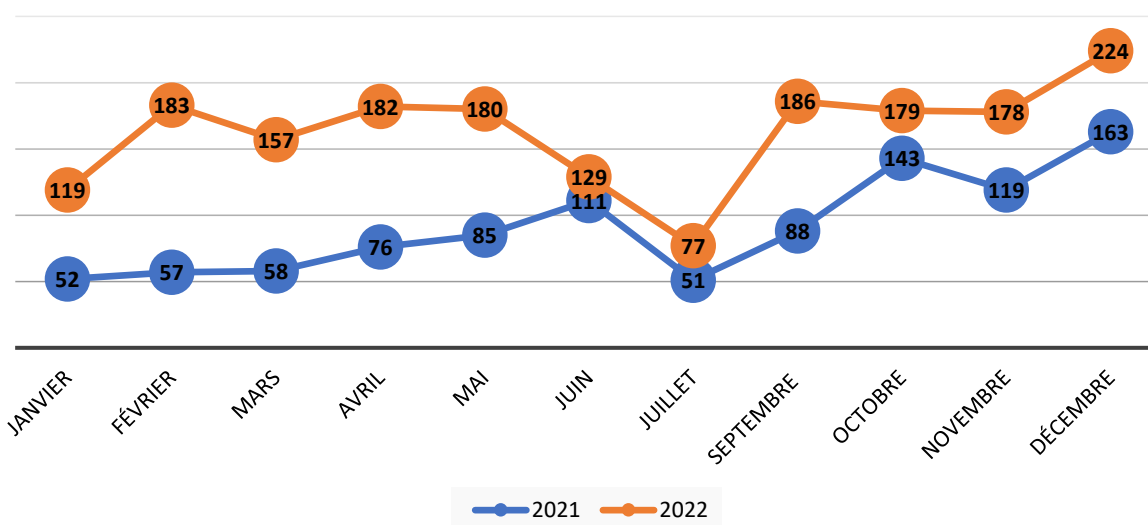




## 2. Les commandes

Le nombre de commandes annuelle est passé de **1003 commandes en 2021** à **1794 commandes en 2022**.

### Nombres de commandes



Le montant moyen d'une commande VRAC sur l'ensemble des groupements est de **41€ contre 40€ en 2021**.

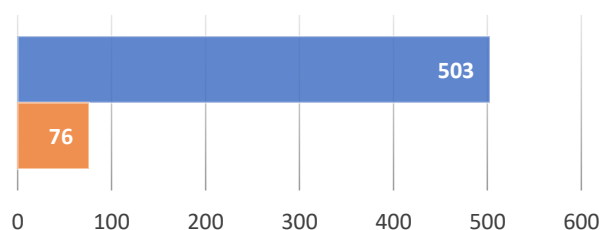
Au total, **44 distributions** ont été organisées et **62 permanences de prise de commandes** dans les différents quartiers en 2022.

### 3. Le nombre d'adhérents

En 2021, VRAC comptait **369 adhésions**. En 2022, VRAC compte **579 adhésions** et **1240 personnes touchées** en raisonnant par foyer soit une **augmentation de 157%**.

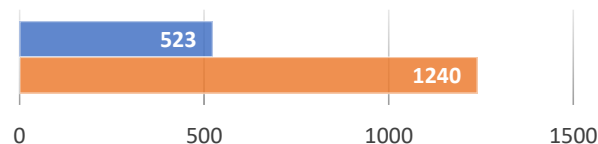
Le **nombre d'adhérents actifs**, c'est-à-dire de personnes ayant réadhéré il y'a moins d'un an est de **345 adhérents**. L'adhésion est valable 1 an à partir d'une première commande.

#### Total Adhésions en 2022



■ Total adhésions quartier ■ Total adhésions solidaire

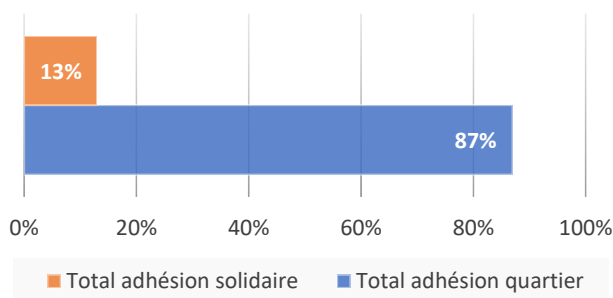
#### Total des personnes touchées en 2022



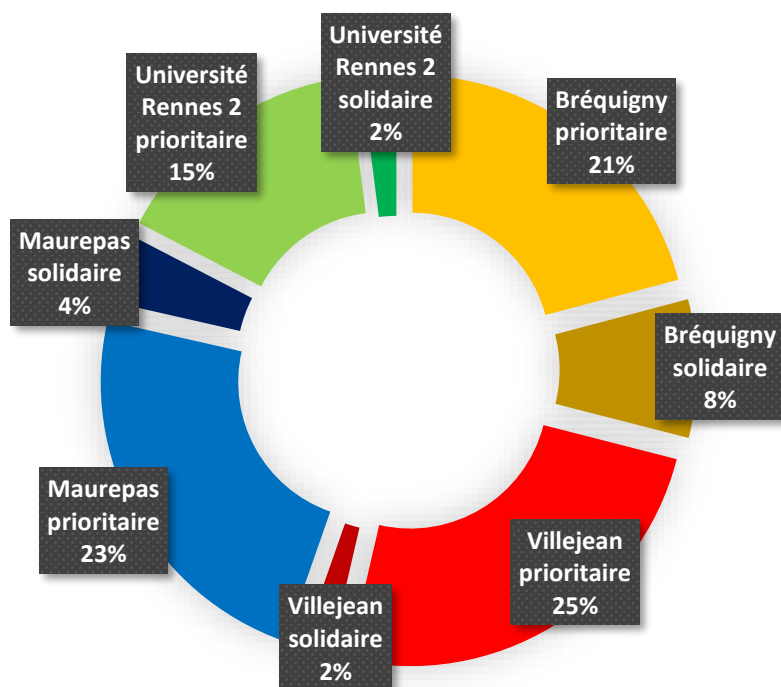
■ Total adhérents ■ Total personnes touchées

Parmi les adhérents, On compte **87% d'adhésions prioritaires** et **13% d'adhésions solidaires**.

## Total adhésions en % en 2022

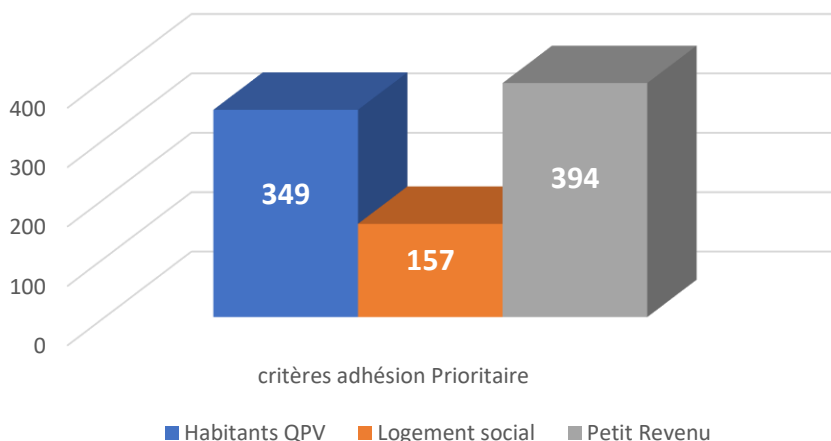


## Nombre d'adhérents actifs par quartier en 2022



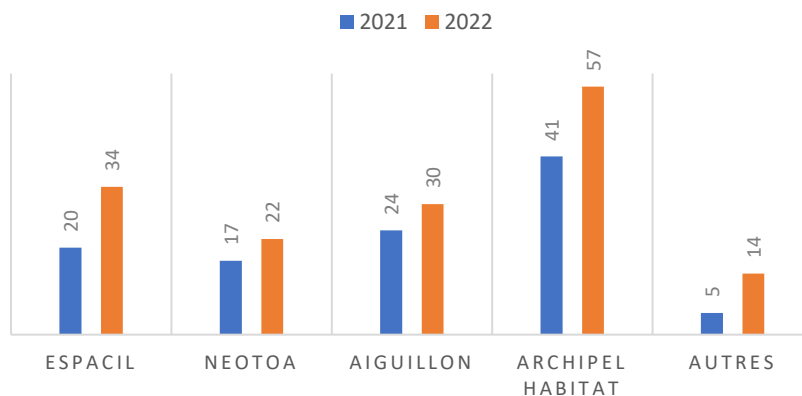
Parmi les **503 adhésions prioritaires**, tous quartiers confondus, **69% habitent un quartier prioritaire de la ville**, **31% résident en logement social** et **78% déclarent avoir un petit revenu**. Il convient de préciser qu'un adhérent peut cocher plusieurs critères et qu'environ 20% d'entre eux n'ont pas répondu en totalité au formulaire de demande d'adhésion notamment concernant la résidence en logement social.

### Répartition des 3 critères d'adhésion prioritaire



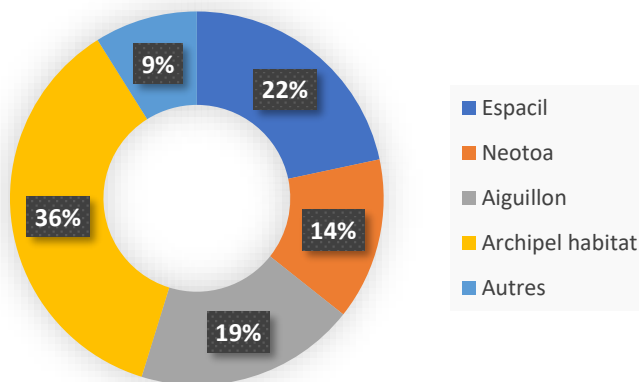
Concernant les habitants en logement social, **en 2022 34 personnes** déclarent habiter dans un logement social **Espacil habitat** contre 20 personnes en 2021. **22 personnes chez Neotoa** contre 17 en 2021 ; **30 chez Aiguillon** contre 24 en 2021 et **57 chez Archipel habitat** contre 41 en 2021. Enfin **14 personnes** déclarent habiter dans **d'autres logements sociaux** (6 au Crous, 3 chez Coalia, 1 chez Keredes, 2 chez ICF habitat, 1 chez CDC habitat et 1 chez Soliha) contre 5 en 2021.

### EVOLUTION ADHÉRENTS EN LOGEMENT SOCIAL 2021 /2022

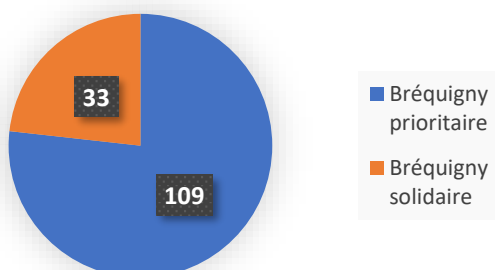


Statistiques nombre d'adhésions par groupement :

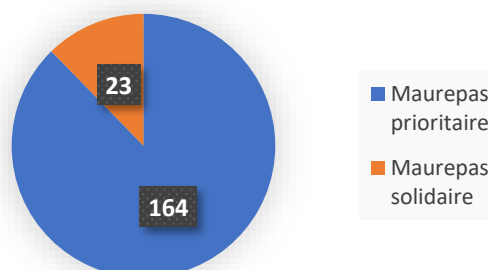
### Répartition des adhérents en logement social par bailleurs



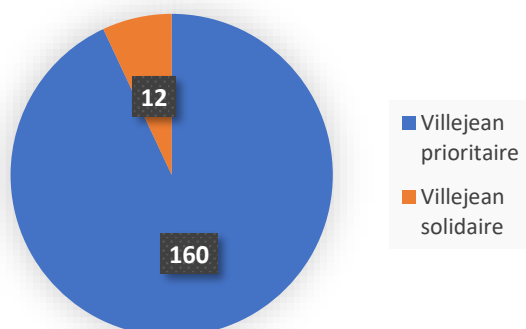
#### Nombre total d'adhésions à Bréquigny



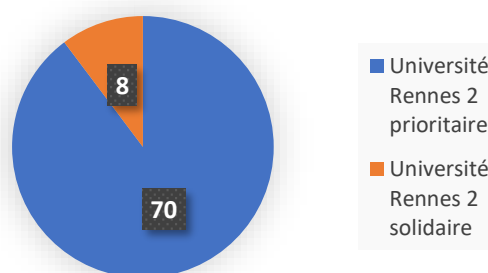
#### Nombre total d'adhésions à Maurepas



#### Nombre total d'adhésions à Villejean



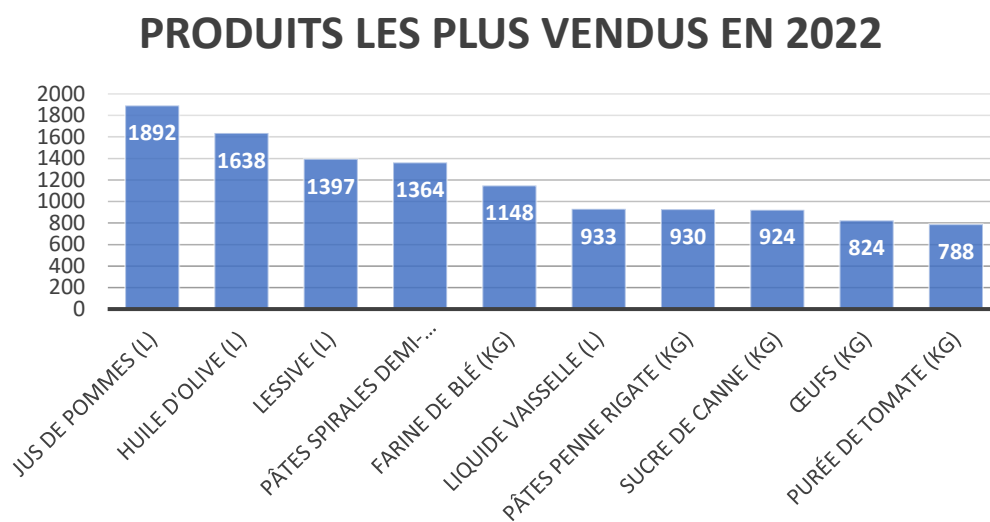
#### Nombre total d'adhésions à l'université Rennes 2





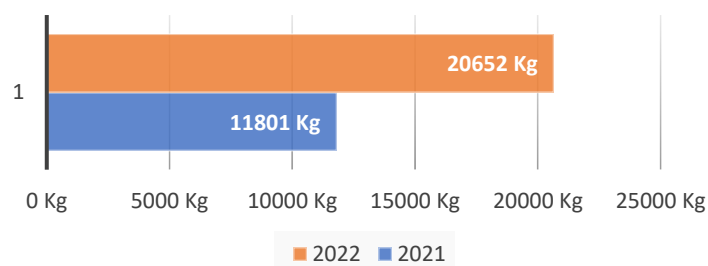
#### 4. Les ventes de produits

Ce tableau présente les 10 produits les plus vendus en 2022 :



En 2022 VRAC a vendu **20,6 tonnes** de produits contre **11,8 tonnes** en 2021.

### Évolution des quantités vendue en Kg



L'augmentation des quantités vendus s'explique par l'augmentation des commandes adhérentes mais également par **l'élargissement du nombre de produits** proposés par VRAC, passé de **62** produits en **2021** à **74** produits en **2022**.

## V. Le bilan qualitatif des actions menées en 2022

### 1. L'implication des adhérents dans leur groupement d'achats

Au cours de l'année 2022, VRAC a su mobiliser toujours davantage d'adhérents en qualité de bénévoles pour les distributions, mais également pour les animations.

Au total, **43 bénévoles** ont participé et donné de leur temps pour leur groupement au cours de l'année 2022 **parmi les 4 groupements gérés par VRAC**. L'association a notamment su fidéliser ses bénévoles, **le noyau dur de bénévoles réguliers représentant 18 bénévoles**. Des temps conviviaux suivis de réunions ont été organisés de façon régulière avec les bénévoles des groupements par l'équipe VRAC.



## 2. L'animation des groupements d'achat

En 2021, VRAC Rennes a mis en place **30 animations** liées également à un nombre de sollicitations accrues (habitants, partenaires institutionnels et opérationnels). Ces animations sont destinées aux adhérents, aux bénévoles évidemment mais aussi au grand public.

Au total, **400 personnes ont bénéficié de ces différentes animations** au cours de l'année (sans compter les événements extérieurs tout public).

Les objectifs de ces animations sont pluriels :

- **Pour les adhérents et bénévoles** : participer à des moments **conviviaux** autour de l'alimentation, s'informer/apprendre sur des producteurs, des recettes
- **Pour le grand public** : faire découvrir le projet, **sensibiliser à l'alimentation de qualité**, donner une image positive des quartiers populaires.

### a) Présentation détaillée des animations 2022

- Un atelier dégustation de fruits secs et partage de recettes santé en pied d'immeuble en partenariat avec Aiguillon, dans le cadre de leur action autour de l'alimentation et la santé à Beauregard – le 9 février pour une dizaine de locataires



- Un atelier saponification à froid en partenariat avec l'association la Loupiote : fabrication de savon à base d'huile d'olive de vrac pour six participants au local de l'association – le 1 mars.



- Un atelier jeux de société « se reconnecter à son alimentation » : double alimentaire, houmous quizz, devine graine avec quatre participants - adhérents de Maurepas, au local de l'association – le 30 mars.
- Un atelier fabrication de pain et visite du fournil de la compagnie fermentée à Chavagne, boulangerie bio au levain, pain cuit au feu de bois. Huit participants ont pu repartir avec le pain qu'ils ont fabriqué et la recette pour le faire à la maison – le 24 avril.



- Un atelier jeux de société « se reconnecter à son alimentation » : double alimentaire, houmous quizz, devine graine avec sept participants - adhérents de Villejean, à l'espace parents, école Andrée Chedid- le 26 avril.
- Un parcours top chef en trois manches avec la Cohue pour cuisiner sous forme de défi. Quatre binômes d'habitants du quartier Maurepas ont participé à cet évènement devant un jury composé de trois amateurs de cuisine. La première manche consistait à cuisiner pour la fête de la soupe, évènement de quartier au pole associatif de la Marbaudais. La deuxième manche consistait à préparer un plat salé avec comme ingrédient obligatoire le chou-fleur (légume de saison). La finale consistait à préparer un dessert imposé : le café gourmand. Ce parcours a permis de mettre à

l'honneur le fait-maison, la convivialité, le faire ensemble et l'interconnaissance entre habitants du quartier de Maurepas. Au total, 8 participants ont pris part au défi qui s'est déroulé les 1<sup>er</sup>, 13 et 27 avril.



VRAC ET LA COHUE SE RETROUVENT UNE NOUVELLE FOIS CETTE ANNEE POUR

## UN BON COUP DE FOURCHETTE

*le 01, 13 et 27 avril pour son concours Top Chef en 3 manches !*

LA COHUE MAUREPAS

- Trois ateliers nutrition à destination des jeunes de la résidence les amitiés sociales Ty Yaouank sur le thème « comment manger équilibrer tout en se faisant plaisir avec un petit budget ». Au total, 26 résidents ont participé aux ateliers qui se sont déroulés les 6 avril, 1 juin et 5 octobre.



*Les ateliers nutrition  
avec VRAC Rennes*

Manger équilibrer tout en se faisant plaisir et avec un petit budget c'est possible!

*Le 6 Avril 2022 | de 18h30 à 20h30 | résidence Ti Yaouank -7 bd Pierre Mendès France – Rennes*

Atelier 1  
jeu des équivalences en sucre  
Votre budget alimentation  
Découvrez une recette "one pot"



- Un atelier jeux de société « se reconnecter à son alimentation » : double alimentaire, houmous quizz, devine graine avec sept participants - adhérents de Villejean, à l'espace parents, école Andrée Chedid – le 26 Avril.
- 1 sortie chez un producteur où nous avons emmené onze participants visiter la minoterie de Champcors à Bruz, en compagnie d'Emmanuelle Pivan, notre producteur de farine – le 4 Mai.



- 1 stand lors de la fête de l'écocitoyenneté, quartier de la Bellangerais : dégustation de produits vrac et présentation de l'association et ses activités. Tout public – le 14 Mai.



- 1 atelier « à la découverte des légumineuses » lors de l'évènement « Good Food : Manger aujourd'hui et préserver demain » organisé par la maison des squares au bassin Dalmates, quartier du Blosne. Ouvert à tous, une vingtaine de personnes ont participé – le 22 Mai.
- Un atelier fabrication de sacs à vrac en tissu de récupération, sensibilisation à l'achat groupé et au recyclage de matériaux avec quatre participants au local de l'association à Maurepas – le 25 mai.



- 1 stand de présentation de l'association et dégustation de produits lors de l'évènement « les tablées fantastiques » sur la dalle du triangle, quartier le Blosne. Ouvert à tous, l'action a permis de rencontrer une quarantaine

d'habitants du quartier, l'occasion pour l'association de présenter le projet d'ouverture d'un groupement d'achat au Blosne – le 11 juin 2022



- Une visite du local de stockage suivie d'une initiation à l'achat groupé pour un groupe de quinze jeunes apprenants le français accompagnés par l'association langues et communication – le 13 juin.
- Un atelier cuisine : confection de fondants au chocolat et tartes aux pommes maison au centre social Ker Yann à Villejean avec cinq participants – le 21 juin.



- Un stand de dégustation de fruits secs et présentation de l'association lors de la fête de l'écocitoyenneté à Villejean sur la dalle Kennedy. Ouvert à tous – le 22 juin.





- Une journée de formation inter-bénévoles au local de l'association afin de renforcer notre communauté de bénévoles et de réfléchir ensemble au fonctionnement et aux enjeux à venir de l'association. Divers ateliers ont été organisés : amélioration du processus de distribution, débat sur la qualité/le choix des produits, atelier nutrition avec l'intervention d'une diététicienne, jeux sur les inégalités en matière de consommation, préparation d'une distribution. Dix-huit bénévoles ont participé à cette journée – le 8 septembre.



- 1 atelier jeu du doodle autour de l'alimentation lors de la fête du jeu et de la parentalité organisée par le centre social de Maurepas avec 11 enfants – le 10 septembre.
- Une soirée partage de recettes de tapenades de légumineuses avec 25 jeunes du quartier de Maurepas accompagnés par le Clair Détour le 29 septembre.

## b) Focus sur le temps fort des animations 2022 : le concours de cuisine



Le 1<sup>er</sup> octobre, pour la première fois, l'association VRAC organisait **un concours de cuisine amateur** pour une journée riche en **convivialité, plaisir et partage** !

### Objectifs :

- **Valoriser les savoirs et savoirs faire des habitant.e.s**
- **Favoriser le lien social** et la rencontre en proposant un **temps fort convivial, festif et fédérateur** au sein d'un quartier prioritaire de la métropole en mettant en valeur des talents et cultures culinaires des habitant.e-s des quartiers dans un cadre ambitieux auprès d'un jury compétent.
- **Promouvoir l'alimentation et la prévention santé** en mettant en avant le lien entre alimentation, équilibre alimentaire et santé publique dans un cadre non jugeant et non stigmatisant.

Le concours était ouvert à tout.e.s les habitant.e.s en s'inscrivant par équipe de deux personnes. C'est ainsi que **10 équipes de cuisinières et cuisiniers amateurs** venant de différents quartiers rennais nous ont fait voyager avec leurs recettes aux saveurs du monde et plats traditionnels : Couscous ; Kiskis ; Tajine ; Thefaya ; Juhara ; Richbande et tant d'autres ....

Un concours réalisé en partenariat avec : le **groupe SEB, le PAM, la Loupiote, les Becs verseurs, Mas aya, l'école de pâtisserie Ferrandi Rennes, le collectif Nourritures Rennes, la Métropole de Rennes, la Cohue, la Fraterie du quartier, le centre social Gros Chêne, l'espace parents Villejean, l'ESS Cargo, la MJC Bréquigny, l'Étale conviviale, le centre social Ker Yann**

**Cinq professionnels de la cuisine** nous ont fait l'honneur de faire partie du **jury** :

- **Sylvain Guillemot**, chef étoilé de l'auberge du pont d'Acigné
- **Olivier Marie**, journaliste culinaire breton,

- **Serge Huon**, enseignant et formateur cuisine,
- **Justine Paillette**, boulangère à la Compagnie fermentée,
- **Hélène Leflaive**, diététicienne nutritionniste à Rennes.

## LA GRILLE DE NOTATION

### ESTHETISME DE L'ASSIETTE

couleurs, harmonie visuelle, mise en valeurs des produits...

### LE GOUT

équilibre des saveurs, association des ingrédients...

### LA TECHNIQUE

justesse des cuissons, assaisonnements...

### LA SAISONNALITE

mise en valeur d'un ou plusieurs produits de saison...

### LA CREATIVITE

originalité de la recette, de la présentation...

### LA SANTE

équilibre nutritionnel du plat



Au total 5 plats salés et 5 plats sucrés ont été présentés lors du concours, les habitants participants étaient invités à choisir un nom d'équipe évoquant leur plat ou la structure de quartier dans laquelle ils sont impliqués.

Les lots : du matériel SEB (ustensiles, robots de cuisine), des places pour la finale du grand concours à Lyon en 2023, des lots de magazines bretons en cuisine, des dîners chez les restaurateurs du collectif Nourritures à Rennes : l'auberge du Pont d'Acigné, Peska, l'Algorithme, les Grands Gamins, les Clandestines, le marché à manger et le festival Goût de Rennes ainsi que 16 paniers de produits VRAC.

→ Environ 150 personnes ont participé à l'événement !





- 1 stand découverte des produits et de l'association lors de la fête du champ à l'assiette organisé par la Basse Cour à la Prévalaye à Rennes. Cet événement autour de l'alimentation durable était ouvert au grand public.
- 1 stand découverte de recettes vrac à base de légumineuses à Maurepas dans le cadre de Tout Rennes Cuisine organisé par la ville de Rennes le 11 octobre, ouvert à tous.



- 1 stand découverte de barres céréalières maison à Villejean dans le cadre de Tout Rennes Cuisine organisé par la ville de Rennes le 12 Octobre – ouvert à tous



- 1 sortie à la ferme le samedi 18 novembre pour participer à l'embouteillage de jus de pommes biologique et découvrir la ferme du bois à Loré en Basse-Normandie. 2000 bouteilles ont été acheminées jusqu'au local et 8 adhérents bénévoles ont pu y participer. Voir un aperçu vidéo de l'embouteillage du jus de pommes ICI : <https://fb.watch/jyC5k7-6b0/>



- 1 visite à la ferme de Marpiré qui produit le fromage de brebis de la lyre à fromage près de Vitré. L'objectif étant de créer du lien entre consommateur et producteur, la visite a permis de découvrir le laboratoire de transformation fromagère et ce qui se cache derrière le métier de fromager. Six participants ont pu profiter de cette après-midi organisée le 2 décembre dernier.



- 1 stand de vente directe et dégustation dans le cadre du marché de Noël du timbre de Maurepas a permis de faire découvrir aux habitants du quartier les essentiels des produits pour offrir ou pour cuisiner un repas de Noël. Ouvert à tout public – le 14 décembre.
- Enfin pour fêter Noël, un atelier décoration du sapin et confection de financiers maison a permis de réunir 12 personnes au local de l'association le 20 décembre.

## VI. Les perspectives 2023

En 2023, après de nombreuses sollicitations d'habitants et structures de quartier, VRAC Rennes développera au printemps son cinquième groupement d'achats dans le quartier du Blossne avec comme objectif de faciliter l'accès des habitants de ce quartier à une alimentation de qualité près de chez eux. Pour ce dernier groupement, un travail d'ancrage local permettra de consolider les actions du projet dans une perspective partenariale forte avec les acteurs du quartier.

De manière générale, en 2023, VRAC souhaite développer les croisements avec les acteurs associatifs des différents quartiers d'implantation mais également les actions d'aller-vers pour aller à la rencontre des personnes en fragilité sociale ou économique.

L'inflation attendue en 2023 sera au cœur des préoccupations de l'association. Une réflexion sur la stabilisation des prix et l'accessibilité des groupements aux ménages en plus grande précarité nous inspire à s'inscrire durablement dans le soutien des collectivités en direction de l'aide alimentaire, en proposant un projet basé sur le choix, la dignité et la qualité. L'association souhaite limiter les effets de l'inflation via des "produits d'appel" à prix très abordables financièrement et en nouant des partenariats désireux de soutenir l'accès à l'alimentation pour tou.te.s.

Côté, animations, l'association souhaite investir plus fortement les sujets de santé et de nutrition notamment en lien avec des professionnels du secteur. Il s'agira de développer les actions abordant les notions d'équilibre alimentaire et de consommation de produits de qualité et de participer à une meilleure connaissance alimentaire en imaginant les épiceries éphémères comme des lieux de partage de connaissances sur les sujets qui croisent santé et nutrition.

En parallèle, l'association souhaite pouvoir développer les visites de ferme et rémunérer les producteurs.trices pour l'accueil de groupe.

Suite à l'engouement pour le concours de cuisine 2022, en 2023 prépare une nouvelle édition en partenariat avec une ou des structures en lien avec l'alimentation dans Rennes métropole afin d'ouvrir l'évènement plus largement.

Enfin l'association souhaite participer aux dynamiques de plan alimentaire territorial à l'échelle de Rennes Métropole et plus globalement renforcer le



plaidoyer sur l'enjeu de la justice sociale alimentaire aux cotés des structures investies pour favoriser l'expérimentation d'un projet partenarial local.

## **Annexe 1 : suite des entretiens avec des adhérents locataires du parc social**

Bouchra, locataire chez Espacil habitat, quartier Maurepas à Rennes

Que t'apporte VRAC ?

« VRAC pour moi c'est d'abord la convivialité, j'aime bien y aller pour l'ambiance qui se dégage, j'ai du temps pour parler, j'y retrouve des gens du quartier que je connais bien. Et sinon j'ai mes habitudes, j'y achète le jus de pommes pour les enfants, ils l'adorent. La farine est très bien aussi. Je commande presque tous les mois. »

Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?

« Quand tu vis en logement social avec la flambée des prix dans les supermarchés du quartier t'es content de pouvoir profiter des produits vrac qui sont vraiment intéressant rapport qualité prix ».

Yvette, locataire chez Archipel Habitat, quartier Bréquigny à Rennes

Que t'apporte VRAC ?

« Beaucoup de bien surtout en termes de sociabilité. J'habite toute seule alors ça me fait une sortie où je vois du monde. C'est pratique aussi parce que c'est à côté, je sais que je vais y croiser des personnes de mon quartier. J'aime bien aussi le fait que ça soit des bénévoles du quartier qui te servent, je trouve ça bien de pouvoir mettre la main à la patte pour des bonnes actions pour le quartier. Dommage que ça ne soit pas ouvert toutes les semaines ».

Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?

« je ne sais pas je pense que le bailleur y voit un intérêt au profit du quartier j' imagine, en tout cas c'est bien de favoriser ce genre d'initiative. »

Jabarkhel, locataire chez Aiguillon, quartier Bréquigny à Rennes

Que t'apporte VRAC ?

« j'aime pas trop faire les courses au supermarché et on est six à la maison donc comme c'est à côté je trouve ça pratique. Après les prix tout ça j'y connais rien mais ma compagne fait la commande et moi je vais chercher souvent quand je peux.

Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?

« c'est bien, l'équipe de jeunes ils en ont besoin ».

Zinaida, locataire chez Néotoa, quartier Bréquigny à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

*« Je fais attention à la qualité des produits pour ma famille, j'aime beaucoup cuisiner et je trouve qu'à VRAC il y a que des bons produits et l'essentiel pour ma cuisine du quotidien ».*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« C'est une association qui a besoin de soutien comme ils vendent à prix coutant et je trouve intéressant que cette initiative soit soutenue aussi bien par les bailleurs que par la ville ».*

Gilles, locataire chez Aiguillon, quartier Villejean à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

*« Ça me permet de m'y retrouver dans mon budget, je compare pas mal et ici je trouve que les produits sont bons et peu chers. Depuis la flambée des prix, l'association tente de maintenir des prix accessibles et je trouve ça super ».*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« J'ai découvert VRAC grâce au magazine d'info des locataires d'Aiguillon justement mais je ne savais pas qu'ils finançaient l'asso. C'est très bien, c'est comme un service en plus du logement ».*

Semra, locataire chez Espacil, quartier Villejean à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

*« J'aime bien y aller pour les distributions de produits et je trouve ça intéressant aussi car ils proposent des ateliers de cuisine et des dégustations ça me permet de diversifier et de découvrir des recettes. Les produits d'hygiène comme la lessive et le produit vaisselle sont très qualitatifs et hyper intéressant niveau prix comparés à ailleurs ».*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« C'est bien pour nous et pour le quartier, y'en a besoin ».*

Gisèle, locataire chez Aiguillon, quartier Bréquigny à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

*« je vais aux distributions d'invendus alimentaires d'une autre asso, j'y suis même bénévole et je trouve qu'à VRAC ça fait du bien d'avoir des produits de qualité car souvent les légumes invendus ils sont pas bons. A VRAC ils sont frais et c'est un maraicher du coin qui les vend moi ça me convient mieux même avec mon petit budget ».*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« je trouve ça intéressant que s'ils ont de l'argent pour ce type de projet ils favorisent les initiatives dans les quartiers pour des gens en logement social comme nous ».

Lilouen, locataire chez Archipel Habitat, quartier Bréquigny à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« Je fais attention à réduire mes déchets et à acheter local, je trouve ça cool comme projet, quand j'ai le temps je file un coup de main comme bénévole. Avant j'étais à Villejean et j'ai déménagé, dès qu'ils ont monté le vrac de Bréquigny j'ai rejoint le groupement »

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« Je trouve ça carrément intéressant qu'un bailleur donne de l'argent pour ça, en même temps c'est cohérent car ça fait partie des avantages à être en logement social je pense ».

Jeannine, locataire chez Néotoa, quartier Maurepas à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« VRAC c'est un bon moment pour moi, l'ambiance est bonne, les bénévoles sont gentils et attentionnés, c'est un peu comme une sortie dans ma journée. J'ai du mal avec le principe de la commande j'oublie des choses mais je m'y suis habituée. Ça m'est arrivé de rater un mois et j'étais bien embêtée de devoir acheter ailleurs parce que les produits sont bons et que je ne retrouve pas cette qualité en supermarché à ce prix-là.

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« Je ne sais pas trop comment ça fonctionne tout ça mais je trouve que c'est de l'argent investi dans un beau projet pour les gens dans les quartiers ».

Daniela, locataire chez Archipel Habitat, quartier Maurepas à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« j'ai connu VRAC en allant à l'étal et je trouve que c'est super car ça se complète au niveau des produits. Je fais attention à ce que j'achète et je compare les prix, à VRAC c'est de la qualité à des tarifs abordables, ça me permet de faire des économies si je devais acheter ça dans le commerce j'en aurais pour beaucoup trop cher ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« Je suis contente de l'apprendre, j'espère que ça durera pour la continuité de l'association. »*

*Cécile, locataire chez Archipel Habitat, quartier Maurepas à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

*« Ça me permet de bien manger, je cuisine autant que possible et j'essaye d'acheter des produits biologiques mais j'ai une petite retraite et je ne pourrais pas me permettre d'acheter ces produits ailleurs. J'ai du temps et ils proposent régulièrement des visites de ferme ou des ateliers auxquels j'aime bien aller. »*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« C'est super, il faut encourager ses actions là, avant il y avait de la proximité du lien avec les gens du quartier maintenant c'est beaucoup plus compliqué avec les réseaux etc. Je trouve que VRAC contribue à faire du lien entre les gens et que c'est intéressant pour les bailleurs qu'il y ait du lien entre les gens du quartier ».*

*Touria, locataire chez Espacil, quartier Maurepas à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

*« La distribution VRAC c'est un bon moment pour moi, ça me rappelle mon enfance avec les marchés de produits en vrac tout ça. C'est convivial aussi, ça n'a rien à voir avec faire ses courses au supermarché. »*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« Il faut plus de projets conviviaux dans le quartier et les bailleurs c'est leur rôle aussi de favoriser ça ».*

*Geneviève, locataire chez Néotoa, quartier Villejean à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

*« VRAC me permet d'acheter des bons produits à un tarif abordable. Je trouve ça bien de faire participer les adhérents pour aider aux distributions car c'est comme ça que ça peut fonctionner, avec de l'entraide. Ça créait des échanges entre les gens quand on fait la queue et petit à petit on discute. J'aimerais bien qu'il y ait plus régulièrement des distributions.*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« Je crois que c'est essentiel pour le projet de récolter des financements sinon les produits seraient margés et il n'y aurait plus d'avantage financier à acheter chez VRAC. »*

*Vita, locataire chez Aiguillon, quartier Villejean à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

« C'est une manière pratique de faire ses courses car c'est à proximité et j'y achète tous les produits de base : farine, pâtes, riz, pain, œufs, chocolat tout est de bonne qualité et surtout tu peux les cuisiner à ta façon ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« Je pense que c'est intéressant d'avoir un soutien d'Aiguillon, ça ajoute un plus aux activités du quartier.»

Claire, locataire chez Néotoa, quartier Bréquigny à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« VRAC ça me permet d'acheter de la qualité pour mes enfants. On est 5 alors je suis à la recherche des bons plans pour mieux manger à tarif abordable et j'ai trouvé mon bonheur à VRAC. »

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« C'est essentiel aux projets solidaires et sociaux, sans soutien, l'association ne peut fonctionner et cela serait regrettable dans une ville comme Rennes, qui plus est pour des actions dans les quartiers rennais ».

Delphine, locataire chez Espacil, quartier Bréquigny à Rennes

*Que t'apporte VRAC ?*

« Ca me permet d'acheter des produits biologiques à moindre coût, surtout avec l'augmentation des prix des matières premières je ne peux plus me permettre d'aller en magasin spécialisé ou même en grande surface pour les fruits secs par exemple c'est tellement plus intéressant de les prendre en groupement d'achats ».

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

« j'en suis contente, je ne le savais pas. Les bailleurs ont leur rôle à jouer pour que les habitants se sentent bien dans leur quartier et financer un projet comme VRAC en fait partie ».

Caroline, locataire chez Archipel Habitat, quartier Villejean

*Que t'apporte VRAC ?*

« VRAC j'ai tout de suite adhéré, je rejoins les valeurs du projet et ça me permet de manger de la qualité pour un budget raisonnable. Le fait que ça soit dans mon quartier à proximité ça change tout, j'ai pas de voiture donc c'est pratique pour moi. Au-delà de ça, je pense que ça m'a redonné confiance en moi de trouver de la facilité à discuter avec les autres adhérents et me sentir à mon aise avec les bénévoles et l'équipe. »

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« c'est super que les bailleurs financent VRAC, je ne connais pas bien tous ces partenariats mais ça répond aux besoins dans les quartier. D'ailleurs il faudrait aider faire connaître VRAC car je pense que ce n'est pas encore assez connu ».*

*Nadia, locataire chez Archipel Habitat, quartier Maurepas à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

*« VRAC me permet de mieux manger c'est certain car je n'ai qu'un petit budget pour la nourriture. Je trouve ça intéressant aussi qu'ils proposent des activités à coté des distributions en lien avec les produits. Ça permet de découvrir des recettes et en discutant avec les autres adhérents d'apprendre des choses. »*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« je trouve ça très bien, ça permet aux locataires de profiter d'actions solidaires dans le quartier et de compléter les initiatives pour améliorer le niveau de vie ».*

*Fatima, locataire chez Aiguillon, quartier Maurepas à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

*« Je viens à VRAC car ça me permet de m'impliquer dans un projet dans mon quartier. J'aime beaucoup servir les gens lors des distributions et il y régulièrement des évènements ou sorties auxquelles je participe et qui me font du bien dans mon quotidien. J'y achète l'huile d'olive elle est très bonne et abordable. »*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« C'est une très bonne chose que l'association soit soutenue par Aiguillon, ça veut dire qu'ils font des projets pour améliorer le quotidien des ménages qui en ont besoin.»*

*Tony, locataire chez Espacil, quartier Villejean à Rennes*

*Que t'apporte VRAC ?*

*« Ca me permet d'acheter des aliments de meilleure qualité, sans quoi il faudrait que je me déplace en dehors du quartier et là c'est à deux pas. Je trouve aussi que ça m'a fait réfléchir sur les emballages plastiques, au début j'avais du mal à venir avec mes contenants et maintenant c'est totalement rentré dans mes habitudes. »*

*Que penses-tu du fait que ton bailleur soutienne financièrement les actions de VRAC ?*

*« Je trouve cela pertinent que mon bailleur finance un projet qui rejoint ses valeurs. »*