

Expérience

ALIMENTATION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL : L'EXPÉRIENCE DES GROUPEMENTS D'ACHAT DE L'ASSOCIATION VRAC

[Anaïs Mainfray](#)

Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire | « [Cahiers de l'action](#) »

2022/1 N° 58 | pages 27 à 30

ISSN 1772-2101

ISBN 9782111627192

DOI 10.3917/cact.058.0027

Article disponible en ligne à l'adresse :

<https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-l-action-2022-1-page-27.htm>

Distribution électronique Cairn.info pour Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire.

© Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire. Tous droits réservés pour tous pays.

La reproduction ou représentation de cet article, notamment par photocopie, n'est autorisée que dans les limites des conditions générales d'utilisation du site ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Toute autre reproduction ou représentation, en tout ou partie, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, est interdite sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France. Il est précisé que son stockage dans une base de données est également interdit.

“

EXPÉRIENCE

Alimentation et développement social : l'expérience des groupements d'achat de l'association VRAC

ANAÏS MAINFRAY
Coordinatrice VRAC Rennes

Depuis 2013, l'association
Vers un réseau d'achat en commun
(VRAC) développe, au sein de plusieurs
quartiers prioritaires et campus
universitaires, des groupements d'achat
de denrées alimentaires,
de produits d'hygiène et d'entretien
biologiques et/ou issus
de la production locale. Coordinatrice
de l'antenne rennaise du réseau
depuis sa création en septembre 2020,
Anaïs Mainfray présente les objectifs
et le fonctionnement du groupement
d'achat. Elle met en évidence,
sous forme de retour d'expérience,
les enjeux de gestion logistique,
d'animation et de pérennisation
économique de ce projet associatif.

”

Créée en septembre 2020 et adhérente du réseau national Vers un réseau d'achat en commun (VRAC), l'association VRAC de Rennes développe son activité à l'échelle des quartiers prioritaires de la politique de la ville, notamment à Maurepas (au nord-est de la commune), à Villejean (à l'ouest), à Bréquigny (au sud), et sur le campus de l'université de Rennes 2. Le principe de l'association consiste à mettre en place, au sein de chaque quartier ou campus d'implantation, un groupement d'achat de denrées alimentaires issues de l'agriculture biologique et/ou d'une production locale et paysanne, ainsi que des produits biologiques et/ou équitables d'hygiène et d'entretien.

Un rôle d'intermédiaire, de sensibilisation et d'animation

Chaque groupement d'achat s'adresse aux habitants des quartiers concernés qui, après avoir adhéré à l'association pour un montant d'un euro annuel, peuvent commander l'ensemble des produits disponibles au catalogue à prix coûtant. Les habitants de la commune résidant à l'extérieur du quartier prioritaire d'implantation ou ceux qui ne résident pas en logement social, ou ne déclarant pas avoir un petit revenu, peuvent également adhérer au groupement d'achat moyennant une cotisation solidaire d'un montant de 20 euros annuels, à laquelle s'ajoute à chaque commande un montant correspondant à 10 % de son prix total. En pratique, chaque adhérent est invité à passer commande auprès du groupement d'achat – en indiquant les produits souhaités et leur quantité – environ deux à trois semaines avant la distribution-vente des produits, organisée une fois par mois dans chaque quartier au sein d'une structure partenaire (association, MJC, école, etc.). La distribution, organisée sur une demi-journée, est ainsi un moment de mobilisation de l'ensemble des adhérents et bénévoles qui se répartissent la responsabilité de gérer les différents pôles : une personne se charge de la distribution des liquides, les autres se chargent des denrées en vrac ou des denrées à l'unité (œufs, pain, etc.). Au-delà de l'attractivité des prix et des produits, les moments de distribution sont des espaces de socialisation et d'échanges entre les bénévoles, les adhérents et l'équipe.

Ce système de précommande groupée permet à l'association d'augmenter les volumes de denrées et produits commandés afin d'en réduire le prix unitaire, mais également de garantir au producteur un volume de commandes conséquent, régulier, et sans négociation de prix. L'association joue ainsi un rôle d'intermédiaire

entre les habitants et les producteurs. Parallèlement à l'activité de gestion logistique que représente la collecte, le stockage et la distribution des denrées et produits, l'équipe d'animation du groupement d'achat se charge d'effectuer un travail de repérage et de sollicitation des producteurs implantés localement. Il s'agit également de les sensibiliser à l'intérêt de pouvoir distribuer leur production auprès de clients n'ayant pas habituellement les moyens d'y accéder et/ou n'étant pas familiers des systèmes de vente directe. L'objectif est ainsi de nouer des partenariats fondés sur des valeurs partagées. Cette inscription dans un tissu local de production occupe une part très importante de l'activité de l'équipe d'animation et nécessite de pouvoir s'adapter à la spécificité des rythmes régissant la production agricole, tout en mobilisant le réseau des adhérents du groupement. Le catalogue propose aussi des denrées non produites localement – telles que l'huile d'olive ou les fruits secs – qui sont commandées auprès de fournisseurs communs à la base de données du réseau national de l'association.



Source : <https://vrac-asso.org/notre-reseau/>

Par ailleurs, le groupement d'achat constitue pour l'association le support de développement des réflexions collectives et des échanges avec les habitants sur les enjeux liés à l'alimentation. L'association anime ainsi un programme d'activités menées tout au long de l'année qui s'appuie sur les savoir-faire des adhérents. Les activités peuvent, par exemple, consister en des visites chez les producteurs locaux, des ateliers de cuisine (organisés autour d'une thématique donnée), des ateliers de fabrication de « sacs à vrac », ou encore des ateliers de fabrication de savons à base d'huile d'olive. L'association est également sollicitée pour mettre en place des animations en lien avec les bailleurs sociaux, par exemple lors de fêtes de quartiers.

Le rôle d'intermédiaire – à travers le groupement d'achat – et d'animation que joue l'association repose à Rennes sur une équipe de trois personnes, composée d'une responsable d'antenne (pour la coordination générale), d'un chargé de projet, dédié à la logistique et à la composition du catalogue de denrées et produits, ainsi que d'une personne en service civique, dont la mission consiste à développer le programme d'animation proposé aux habitants. Le fonctionnement d'ensemble de la structure et les conditions qui permettent de proposer des denrées de qualité à prix coûtant aux habitants concernés reposent à ce jour, de manière exclusive, sur des financements publics, dans une logique de redistribution, par une intervention sur le marché de l'offre et de la demande qui, sans l'activité d'intermédiation, n'atteindrait pas son public. Une part importante de l'activité de l'association consiste dès lors à rechercher des financements en vue de sécuriser et de pérenniser son fonctionnement : l'objectif poursuivi est de diversifier les sources en s'appuyant également sur des acteurs privés – notamment à travers la mise en place d'un fonds de dotation au niveau national. L'activité de l'antenne rennaise – comme de celle de l'ensemble des autres antennes – est soutenue par la fédération nationale, dont la mission consiste à capitaliser les bonnes pratiques au sein du réseau, à fournir un appui technique et stratégique au développement des antennes, à faciliter l'amorçage des projets locaux et à effectuer un travail de plaidoyer auprès des institutions et des élus.

« Une part importante de l'activité de l'association consiste dès lors à rechercher des financements en vue de sécuriser et de pérenniser son fonctionnement. »